

Экономика региона: проблемы и перспективы развития

УДК 339.924(476:470.12)

Т.В. Ускова, С.А. Селякова, Т.Г. Смирнова

РАЗВИТИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ*

В статье рассматривается динамика внешнеторговых отношений Вологодской области и Белоруссии в XXI веке, сравнивается ситуация с другими регионами СЗФО, вносятся предложения по углублению торгово-экономической интеграции Республики Беларусь и Вологодской области.

Республика Беларусь, Вологодская область, внешнеэкономическая деятельность, торгово-экономическая интеграция.

На современном этапе развития российской экономики международное сотрудничество на субнациональном уровне является важным фактором социально-экономического развития регионов. Развитие внешнеэкономической деятельности способствует росту экономики, оптимизации структурных пропорций в экономике, ускорению технического прогресса, повышению эффективности инвестиций, решению социальных проблем [1].

Региональные органы власти в пределах своей компетенции стремятся создать наиболее привлекательные условия для зарубежных инвесторов, содействуют продвижению продукции собственных производителей на международные рынки, используя для этого меры финансового и организационного характера.

Наряду с привлечением инвестиций некоторые регионы в целях повышения интернационализации собственной эко-

* Работа выполнена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект №09-02-00647а/Б «Развитие торгово-экономической интеграции между регионами Северо-Западного федерального округа РФ и Республикой Беларусь»).



УСКОВА Тамара Витальевна
кандидат экономических наук,
зам. директора,
зав. отделом ИСЭРТ РАН



СЕЛЯКОВА Светлана Александровна
научный сотрудник ИСЭРТ РАН



СМИРНОВА Татьяна Геннадьевна
ст. лаборант ИСЭРТ РАН

номики и развития местных компаний поощряют экспорт инвестиций.

Регионами осуществляется множество других, полностью или частично ориентированных на международные связи, направлений деятельности. Часть из них находится в компетенции органов власти и управления регионов или национальных государств. Вместе с тем многие формы и направления международной деятельности реализуются негосударственными коммерческими, научными, образовательными, общественными и другими организациями или объединениями. К этим направлениям можно отнести установление международных межпарламентских связей, партнёрство городов, сотрудничество в области образования и подготовки кадров, науки, культуры, охраны окружающей среды.

Регионы Северо-Запада России – активные участники международной деятельности. Об этом свидетельствует интегральная оценка их внешнеэкономической деятельности, проведённая Л.Б. Вардомским и Е.Е. Скатерщиковой (табл. 1).

Для регионов России весьма важны торгово-экономические связи не только со странами дальнего зарубежья, но и с соседними странами, в число которых входит Белоруссия. Подписанный в декабре 1999 г. Договор о создании Союзного государства и Программа действий Российской Федерации и Республики Беларусь по реализации его положений явились точкой отсчёта для начала нового этапа интеграции двух государств.

Экономические отношения между Россией и Белоруссией формировались десятилетиями в рамках единого экономического пространства. Распад Советского Союза повлёк за собой разрыв этих связей. Для многих предприятий актуальными стали такие проблемы, как утрата традиционных рынков сбыта, сложность доступа к материальным ресурсам, что обусловило снижение устойчивости региональных экономических систем. Только в последние годы ситуация начала меняться к лучшему.

Расширение сотрудничества субъектов РФ с Белоруссией – одна из важнейших составляющих процесса российско-белорусской

Таблица 1. Интегральная оценка внешнеэкономической деятельности * в регионах СЗФО в 2007 году [1]

Регион	Оценка	Рейтинг (среди субъектов РФ)	Темп роста по сравнению с предыдущим годом	Темп роста в сравнении со среднероссийским показателем
Ленинградская область	57,5	6	↓	↗
г. Санкт-Петербург	49,5	11	↑	↗
Мурманская область	49	13	↓	↗
Республика Карелия	44,63	17	↓	↘
Архангельская область	43,88	18	↓	↗
Вологодская область	42,25	22	↓	↗
Республика Коми	41,5	23	↓	↘
Новгородская область	37	32	↓	↘
Калининградская область	35,75	34	↓	↘
Псковская область	32,63	45	↓	↘

* Внешнеэкономическая деятельность субъектов Российской Федерации – совокупность различных форм и методов политического, торгово-экономического, финансово-производственного взаимодействия со странами и их регионами с целью использования внешних факторов для достижения целей социально-экономического развития и повышения конкурентоспособности региональной экономики – включает внешнюю торговлю, международное производственное и научно-техническое сотрудничество, инвестиционную деятельность.

↑ – темп роста больше 100%;

↓ – темп роста меньше 100%;

↗ – темп роста больше среднероссийского;

↘ – темп роста меньше среднероссийского.

интеграции, основа системы торгово-экономических отношений между двумя странами.

Во внешнеторговом обороте России по итогам 2007 года Белоруссия занимала шестое место (табл. 2). Среди стран СНГ это второй по важности, после Украины, торговый партнёр России.

После распада Советского Союза Белоруссия не только сохранила большинство отраслей национального производства, но и сумела обеспечить экономический рост. Лидирующие позиции в списке основных торговых партнёров Белоруссии занимает Россия – её удельный вес в общем объёме товарооборота составляет 49% (табл. 3).

В структуре взаимного товарооборота России и Белоруссии преобладают топливно-энергетические товары, металлы, продукция химической промыш-

ленности, машины, оборудование, транспортные средства, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё.

В настоящее время динамика развития торгово-экономических отношений в рамках Союзного государства России и Белоруссии достаточно благоприятная (рис. 1). Во многом это обусловлено действием таких факторов, как:

- выгодное геоэкономическое положение (Россия и Белоруссия имеют общую границу; по территории Белоруссии пролегают транзитные пути, связывающие Россию, страны Центральной Азии и Закавказья с Европой; через Белоруссию проходят основные магистрали транспортировки российской нефти в Евросоюз);
- культурная, языковая и историческая общность российского и белорусского народов (из почти 10-миллионного населения Белоруссии более двух миллионов – выходцы из России);

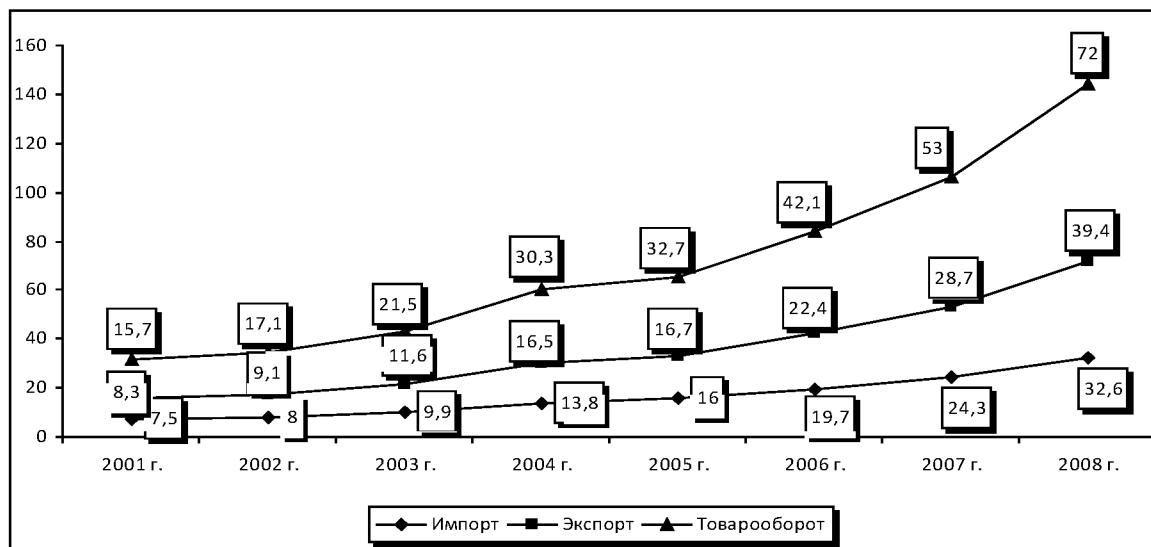
Таблица 2. Основные торговые партнёры России в 2007 году [2]

Страна	Товарооборот, млн. долл. США	Удельный вес в общем объеме товарооборота, %	Темпы роста товарооборота, в % к 2006 г.
Германия	522 861	9,6	123
Нидерланды	46 639	8,4	121
Китай	40 250	7,3	141
Италия	36 053	6,5	117
Украина	29 646	5,4	122
Белоруссия	26 073	4,7	131
Турция	22 512	4,1	132
Япония	20 094	3,6	164
Польша	17 927,5	3,2	120
США	17 473,5	3,2	116

Таблица 3. Основные торговые партнеры Белоруссии в 2007 году [3]

Страны	Товарооборот, млн. долл. США	Удельный вес в общем объеме товарооборота, %	Темпы роста товарооборота, в % к 2006 г.
Россия	25 892,6	48,9	131,7
Нидерланды	4 582,1	8,7	123,5
Украина	3 010,1	5,7	122,8
Германия	2 888,9	5,5	117,8
Польша	2 042,3	3,9	113,5
Великобритания	1 716,7	3,2	103,5
Китай	1 313,6	2,5	138,4
Латвия	1 123,2	2,1	195,8
Италия	819,6	1,5	122,0
США	741,8	1,4	123,1

Рисунок 1. Внешнеторговые отношения России с Беларуссией, тыс. долл. США [2]



- развитая коммуникационная инфраструктура;
- наличие квалифицированной и относительно дешёвой рабочей силы;
- достаточно высокий научно-технический потенциал;
- наличие производственных мощностей для выпуска конкурентоспособной на российском рынке и на рынке третьих стран продукции.

Добиться высоких показателей экономического взаимодействия союзных государств было бы невозможно без активизации взаимовыгодного сотрудничества на уровне их регионов. Именно такую тактику прямых связей избрали 60 российских регионов, в том числе регионы Северо-Западного федерального округа, и Беларуссия, установив деловые контакты и подписав программы по конкретному сотрудничеству.

Хотя Северо-Западный федеральный округ географически достаточно близко расположен к Беларуссии, товарооборот между регионами СЗФО и Республикой Беларусь в первом полугодии 2008 г. составлял 1,8 млрд. долларов – это лишь 10,3% всего товарооборота двух стран. Ведущие же позиции в этот период занимали следующие федеральные округа: Уральский – товарооборот 6,3 млрд. долл.

США (35,5% в общем объёме); Центральный – 5,9 млрд. долл. (33%) и Приволжский – 2,6 млрд. долл. (14,5%).

Белоруссия экспортирует в регионы Северо-Западного федерального округа продовольственную продукцию, продукцию транспортного и сельскохозяйственного машиностроения, холодильники и морозильники, минеральные и химические удобрения, лесоматериалы и стройматериалы, чёрные металлы, продукцию нефтехимии, синтетические волокна. Основу импорта составляют сырая нефть, нефтепродукты, целлюлоза, чёрные металлы и изделия из них, бумага и картон, полимерная продукция, продовольственные товары.

Среди регионов Северо-Запада лидирующую позицию по товарообороту с Республикой Беларусь занимает Санкт-Петербург (1 млрд. 646 млн. долл. США в 2008 г.). Вологодская область находится на втором месте (475,1 млн. долл. США). Устойчивые внешнеторговые связи с Беларуссией имеют также Калининградская (459 млн. долл.), Псковская (247,8 млн. долл.) и Новгородская (111 млн. долл.) области.

Взаимовыгодные торговые связи Вологодской области с Беларуссией с каждым годом укрепляются. Так, за

последние 8 лет их внешнеторговый оборот вырос в 7,4 раза, экспорт – более чем в 10 раз, а импорт – в 3,7 раза (рис. 2). При этом наибольшие темпы роста экспорта и импорта пришлись на 2004 год, когда объёмы экспорта повысились сразу в 2,2 раза, а импорта – в 2,9 раза по сравнению с предыдущим годом.

Основную роль во внешнеторговых связях с Белоруссией играет экспорт. Поставки вологодских товаров в республику, точно так же как и в страны СНГ в целом, постоянно увеличиваются, в то время как экспорт в государства вне СНГ остаётся волатильным (рис. 3). При этом его рост

значительно опережает рост импорта: если в 2001 году коэффициент покрытия экспорта импортом составлял 1,2, то в 2008 г. – 4,4.

Товарная структура вологодского экспорта в Белоруссию свидетельствует о сырьевой ориентации экспортной специализации региона (табл. 4). В течение всех последних лет основой его экспорта являются чёрные металлы, составляющие 96–98% валового экспорта. На втором месте находится продукция машиностроения (моторные транспортные средства для перевозки грузов, измерительные, или контрольные, приборы,

Рисунок 2. Внешнеторговые отношения Вологодской области с Белоруссией, млрд. долл. США [2]

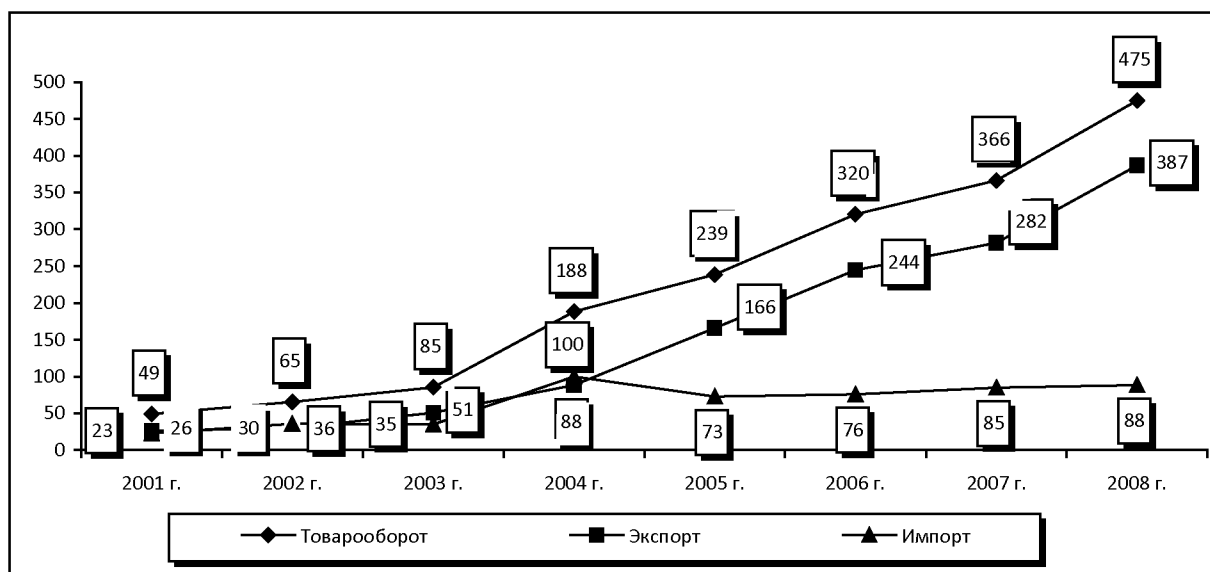
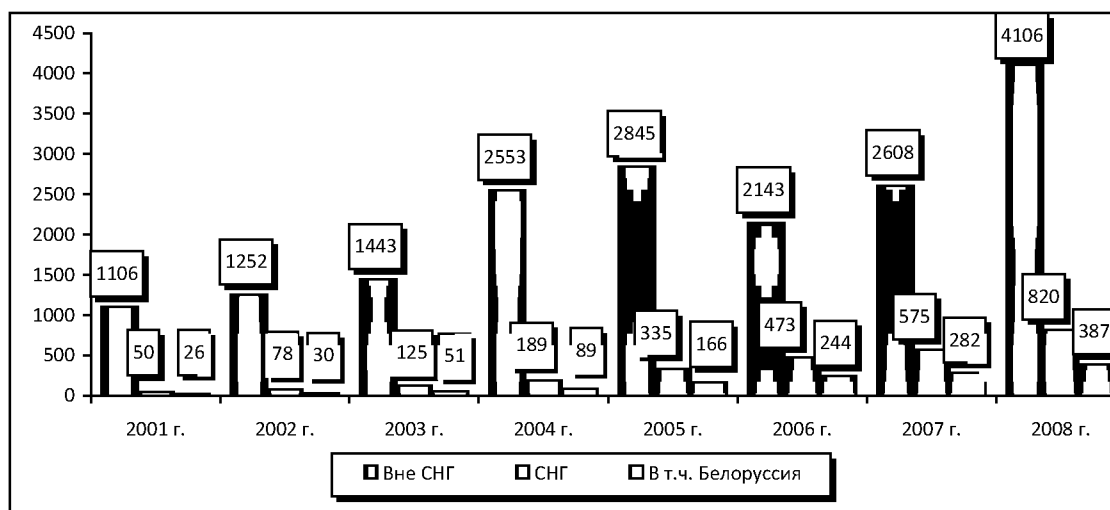


Рисунок 3. Экспорт Вологодской области в 2001 – 2008 гг., млрд. долл. США [2]



железнодорожные локомотивы и подшипники качения), поставки которой выросли на 58% в 2008 г. по сравнению с 2007 г., что позволило экспортёрам выручить 8,9 млн. долл. США [5].

Количество поставляемой из Вологодской области древесины продолжает оставаться незначительным – 0,2% валового экспорта. Тем не менее рост цен на данную продукцию в 2008 г. позволил увеличить доходы экспортёров на 39% (с 621 тыс. долл. США в 2007 г. до 862 тыс. долл. в 2008 г.). Кроме того, положительной характеристикой внешнеторговых связей региона является то обстоятельство, что в Белоруссию экспортируется не круглый лес, а лесоматериалы глубокой степени переработки.

Существенно сократилась доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства: если в 2007 г. на белорусский рынок было поставлено

вологодских товаров данной номенклатуры на 447 тыс. долл., то в 2008 г. – на 170 тыс. долл., что составило лишь 38% объёма поставок в предыдущем году. При этом сократился экспорт всех наименований данной товарной номенклатуры: кондитерских изделий, минеральных и газированных вод, овощей, фруктов и орехов.

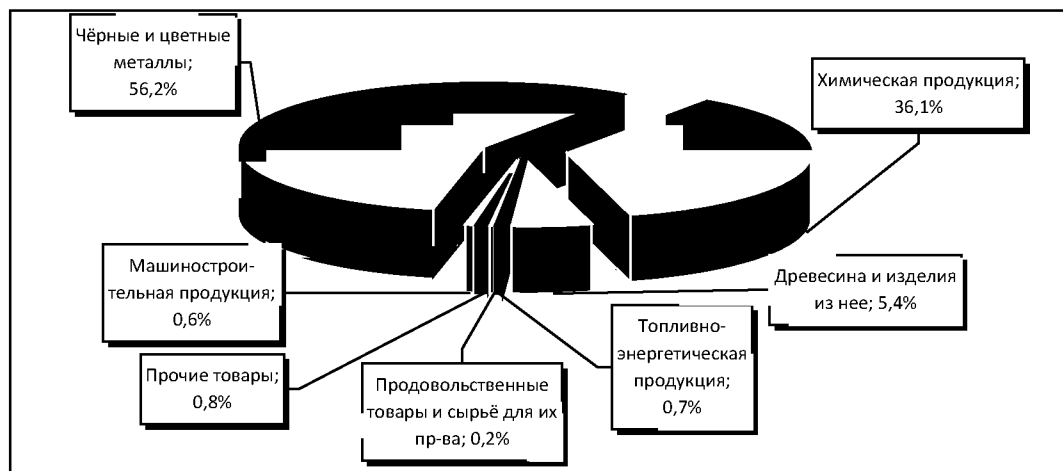
Вполне объясним низкий уровень поставок химической продукции в Белоруссию, т.к. в ней хорошо развито химическое производство. Однако поставки из Вологодской области изделий из древесины, продовольственной и машиностроительной продукции слишком незначительны для того, чтобы назвать структуру внешнеторговых связей региона с Белоруссией эффективной и сбалансированной.

Необходимо отметить, что структура валового экспорта Вологодской области (рис. 4) гораздо более «благородна» по сравнению с экспортом в Белоруссию

Таблица 4. Структура экспорта вологодских товаров в Республику Беларусь, % [2]

Вид продукции	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г. к 2001 г., п.п.
Экспорт, всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В т.ч.:									
Чёрные и цветные металлы	96,4	97,3	98,0	92,6	97,9	98,0	97,6	97,3	0,9
Машиностроительная продукция	2,2	1,7	1,3	2,4	1,6	1,5	2,0	2,9	0,7
Древесина и изделия из неё	1,1	0,6	0,6	0,2	0,01	0,4	0,2	0,2	-0,9
Прочие товары	0,1	0,1	0,1	0,04	0,5	0,04	0,05	0,07	-0,03
Продовольственные товары и сырьё для их производства	0,1	0,2	–	–	0,02	0,1	0,2	0,04	-0,06
Химическая продукция	0,1	0,1	0,03	4,8	0,01	0,02	0,01	0,04	-0,06

Рисунок 4. Товарная структура экспорта Вологодской области в 2008 году, в % [2]



(т. е. включает больше продукции с высокой степенью переработки и меньше – сырьевой), что служит очевидным резервом для работы органов государственной власти региона, оказания помощи средним и мелким вологодским экспортёрам в реализации их товаров на белорусском рынке, который является наиболее открытым по сравнению с рынками других стран СНГ и государств, не входящих в СНГ, в силу принятых нормативных актов Союзного государства России и Белоруссии.

По сравнению с вологодским белорусский экспорт намного более развит (рис. 5). Его основой являются минеральные продукты (37,5%). Продукция машиностроения и химическая продукция составляют 18,9 и 19% соответственно. Высокая доля продукции машиностроения в экспорте указывает на конкурентоспособность этой отрасли на мировом рынке, что свидетельствует о зрелости белорусской экономики.

Экспорт из Белоруссии по своей структуре находится на таких же высоких позициях, что и экспорт ведущих экономик мира. Например, в 2008 году из Белоруссии в Вологодскую область было поставлено товаров на 88,2 млн. долл. США,

что на 4,2% больше уровня 2007 года (табл. 5). В основном в регион ввозилась продукция машиностроения белорусских производителей (86,7%): холодильники, морозильники, грузовые автомобили, запасные части, прицепы и полуприцепы, сельскохозяйственная техника и запасные части к ней, электрические трансформаторы, тракторы и моторные транспортные средства для перевозки грузов.

На экспортных поставках в Вологодскую область в 2008 г. белорусские машиностроители заработали 76,5 млн. долл. США (в 2007 г. – 73,9 млн. долл.). Причём для области в течение многих лет Республика Беларусь является лидером среди всех импортёров машиностроительной продукции [2].

Второе место по доле в валовом объёме белорусского экспорта в Вологодскую область занимают продовольственные товары и сырьё для их производства (преимущественно белый сахар, а также фрукты и кондитерские изделия): в 2008 г. их ввоз увеличился на 10% – до 4 043 тыс. долл. США.

В 2008 г. на 44% снизился ввоз из Белоруссии в Вологодскую область продукции чёрной металлургии: легированных сталей, фасонных уголков и специальных

Рисунок 5. Товарная структура экспорта Белоруссии в 2008 году, в % [2]

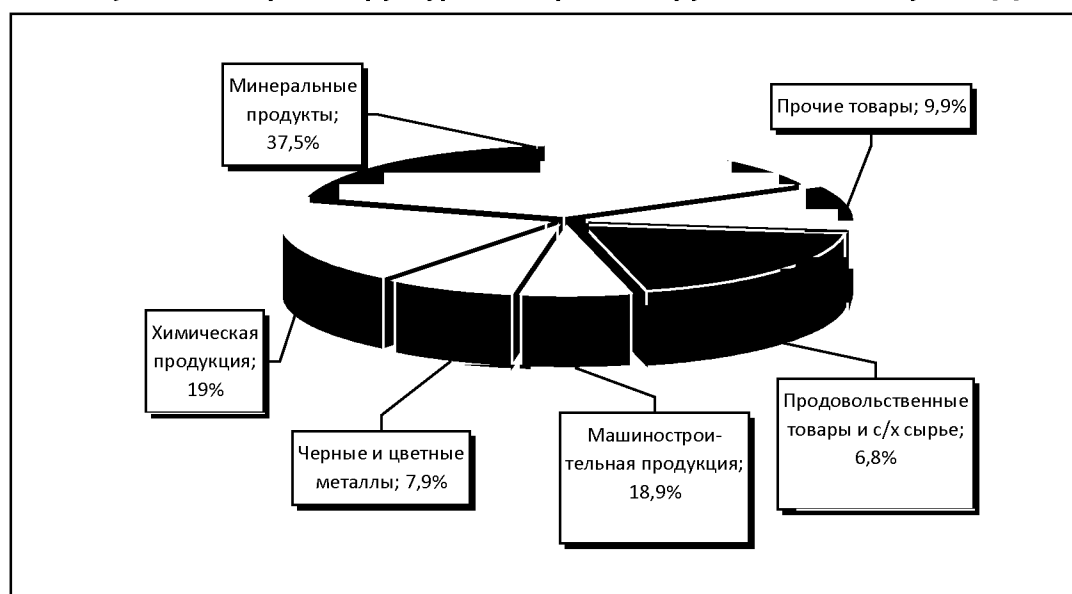


Таблица 5. Структура импорта товаров в Вологодскую область из Республики Беларусь, % [2]

Вид продукции	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г. к 2001 г., п.п.
Импорт, всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Машиностроительная продукция	57,9	51,9	65,5	76,9	76,7	77,9	87,3	86,7	28,8
Продовольственные товары и сырьё для их производства	9,2	31,4	15,0	9,6	7,8	3,1	4,3	4,6	-4,6
Древесина и изделия из неё	0,6	0,1	0,7	0,7	0,9	1,9	2,8	3,1	2,5
Прочие товары	22,7	11,3	11,1	8,5	9,0	11,2	2,5	2,6	-20,1
Химическая продукция	6,0	2,4	4,5	1,3	2,7	2,9	0,7	1,2	-4,8
Минеральные продукты	0,0	0,1	0,6	0,5	0,7	0,7	0,9	0,9	0,9
Чёрные и цветные металлы	2,0	2,0	1,6	2,1	2,0	2,1	1,3	0,7	-1,3
Одежда, обувь	1,5	0,8	1,0	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	-1,3

профилей из легированных сталей, пустотелых прутков для буровых работ из легированной и нелегированной стали и т. д. Импорт химической продукции, наоборот, вырос – на 72,5%, главным образом за счёт увеличения объёмов ввоза сложных удобрений, составив в 2008 г. 1 025 тыс. долл. США против 594 тыс. долл. в 2007 г.

Центр тяжести двусторонних связей все больше перемещается на уровень прямых экономических контактов между хозяйствующими субъектами, все более расширяющихся. Так, благодаря активному сотрудничеству со многими белорусскими предприятиями, в 2007 году Череповецким металлургическим комбинатом «Северсталь» было открыто представительство в Белоруссии – «Северстальбел».

Продолжая плодотворное сотрудничество с крупнейшим производителем тракторов – Минским тракторным заводом, в 2008 году ОАО «Северсталь» стало основным поставщиком металлопродукции – более 60 тыс. т. Кроме того, «Северсталь» активно сотрудничает с производственным объединением «Гомсельмаш» и Белорусским автомобильным заводом. С последним, несмотря на кризис, удалось подписать квартальное соглашение на поставку в 2009 г. 5 тыс. т проката в месяц (рекордный объем за все время сотрудничества компаний) для производства 320-тонного самосвала – одного из самых крупных в мире [5].

Таким образом, торгово-экономическое сотрудничество Вологодской области с Республикой Беларусь характеризуется положительными тенденциями. Повышаются стоимостные объёмы товарооборота, что свидетельствует об активизации внешнеэкономических связей. Постепенное увеличение экспортных поставок в перспективе позволит наращивать объёмы и серийность продукции, знакомиться с конкурентными требованиями внешних рынков, а также увеличить поступления валютных средств.

Эффективному сотрудничеству российских регионов с Белоруссией препятствует нерешённость на межгосударственном уровне ряда вопросов, например в области валютной интеграции. Единую валюту для России и Белоруссии предполагалось ввести с 1 января 2004 года, однако этого до сих пор не случилось вследствие значительных разногласий по поводу деталей валютной реформы. Поскольку предполагается, что единой валютой должен стать российский рубль, Белоруссия настаивает на выплате значительной компенсации за отказ от национальной валюты – белорусского рубля, а также на сохранении за Минском права на эмиссию рублей, что, в свою очередь, неприемлемо для российской стороны.

Препятствием для тесной интеграции является и различное правовое и фактическое обеспечение равенства форм соб-

ственности. Известно, что в Белоруссии не допустили ликвидации государственной собственности, а частный бизнес там работает в другом режиме. Значительные отличия имеются и в регулировании социальной сферы двух государств.

Тем не менее Вологодская область заинтересована в развитии дальнейшего сотрудничества с Республикой Беларусь. В случае тесной интеграции России и Белоруссии конкурентные преимущества обеих стран могут быть реализованы в полной мере, а объективные сложности – минимизированы, что благоприятно отразится на торгово-экономическом сотрудничестве российских регионов с Белоруссией.

На базе современного производства, ориентированного на экспорт, вполне возможно достичь наполнения товарооборота высококачественными, наукоёмкими

товарами с высокой степенью переработки. Властные структуры Вологодской области должны осуществлять функции по государственной поддержке и стимулированию нацеленных на Белоруссию экспортоориентированных производств с помощью госзаказов, льготных кредитов, предоставлению гарантий и налоговых льгот, страхованию от рисков, содействию в продвижении региональных товаров на белорусский рынок.

Кроме того, налицо потребность в организации системы информационного обеспечения внешнеторговых связей товаропроизводителей, например, путём создания специального сайта, содержащего бесплатную он-лайн базу партнёров, что позволило бы компаниям и частным предпринимателям Вологодской области и Белоруссии устанавливать деловые связи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вардомский, Л.Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: учебное пособие / Л.Б. Вардомский, Е.Е. Скатерщикова. – М.: КНОРУС, 2009. – 448 с.
2. Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2009. – 407 с.
3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>
4. Официальный сайт Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vologda-oblast.ru/>
5. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rspp.ru>