

РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТОВ В ГЛОБАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ¹



САКАЛ ПЕТЕР

профессор, руководитель аспирантов
Факультет материаловедения и технологии
Словацкого технологического университета в г. Трнава
E-mail: peter.sakal@stuba.sk



ХРДИНОВА ГАБРИЭЛА

кандидат наук
Факультет материаловедения и технологии
Словацкого технологического университета в г. Трнава
E-mail: gabriela.hrdinova@stuba.sk

Статья нацелена на то, чтобы в контексте научных исследований и публикаций авторов выявить скрытый смысл сложных методов достижения мирового господства в XXI веке, а также роль университетов как центров национальной культуры и сказать однозначное «нет» неустойчивому олигархическому «развитию» на планете Земля. Как показывают революционные настроения граждан всего мира, направленные против «высокомерной державы», которая пытается сделать из нас современных рабов, а также в соответствии с мнением цитируемых нами авторитетных ученых, выраженным в публикациях и выступлениях в социальных сетях в интернете, мы пришли к выводу, что после первой фазы революции устойчивости (генезиса) необходимо переходить ко второй фазе (создание критической массы), а затем к третьей (распространение). В этом и заключается историческая роль университетов, сценарий развития которых был описан еще в «Протоколах сионских мудрецов», а именно в 16 протоколе. Это наследие наших предков, которые боролись за нашу свободу и независимость, оставленные сегодняшним поколением.

Глобализация, устойчивое развитие (УР), HCS модель 3E, корпоративная социальная ответственность (КСО), создание общих ценностей (СОЦ), система устойчивой стратегии КСО.

¹ Подготовка статьи осуществлена при поддержке Словацкого агентства исследований и развития в рамках соглашения № LPP-0384-09 «Концепция HCS модель 3E vs. Концепции корпоративной социальной ответственности (КСО)», а также в рамках проекта KEGA (культурный и образовательный грант Министерства образования Словакии) № 037STU – 4/2012 «Введение предмета «Корпоративная социальная ответственность бизнеса» в учебную программу «Управление промышленным производством второго уровня на факультете материаловедения и технологии Словацкого технического университета в г. Трнава (MTF STU Trnava)».

Введение

Ключевые слова, перечисленные выше, представляют собой открытую систему базовых понятий «революции устойчивости», ставшую основой для наших исследований и выводов, как о том пишут Жан и Эдвард Стеед [17]. Кроме того, по их словам, в настоящее время на планете Земля объективно происходит «революция устойчивости». Она, как и любая социальная революция, проходит в три этапа, характерных для всех социальных революций: генезис, критическая масса и распространение. По мнению авторов, начало (генезис) революции произошло в 70-80-х годах и в настоящее время она находится в процессе создания необходимой критической массы и мирового распределения. Кроме того, анализ публикаций и исследований, имеющих отношение к этому вопросу, показал, что авторы утверждают, что, хотя у движения есть много идей, но они не воплощаются в решения из-за отсутствия финансовой поддержки, необходимой для разработки и внедрения данных решений. И в этом отношении мы согласны с ними, поскольку понимаем, кто на нашей планете – на глобальном и национальных уровнях – владеет частными средствами массовой информации и издательствами и через системы грантов выделяет финансы, целенаправленно управляя процессами, что приводит к недостаточному финансированию национального образования, науки и исследований.

Следующий вывод, который следует из анализа, проведенного цитируемыми авторами: «... революция устойчивости прогрессирует, но не достигла критической массы и диффузии, которые необходимы для того, чтобы действительно изменить мир». Мы подтверждаем их выводы и одновременно понимаем, что достижение качества в сфере высшего образования невозможно без развития социальной ответственности и без создания устойчивой творческой среды для нее [15].

О том, в чем состоит интерес к устойчивости, устойчивому развитию (УР) и устойчивой корпоративной социальной ответственности (УКСО) в различных областях нашей общественной жизни, можно судить также исходя из следующих фактов (табл. 1). В таблице отражена частота использования слов английского, словацкого, чешского и русского языков, объективирующих различные аспекты процесса глобализации и связанных с ними явлений и реалий жизни общества, в выбранных поисковых системах по состоянию на 14.03.2014.

Методические, методологические и организационные основы устойчивого развития корпоративной социальной ответственности

Основой для наших исследований стали следующие научно-исследовательские проекты, реализуемые на базе ФМТ СТУ г. Трнава:

а) VEGA № 1/9099/02 «Environmentálne orientovaný manažment, marketing a logistika strategických podnikateľských jednotiek»;

б) APVV № 019/2001 «Transforming Industry in Slovakia Through Participatory Ergonomic»;

в) KEGA MŠ SR № 3-3111-05 «Tvorba virtuálneho robotizovaného laboratória pre podporu výučby predmetu «Roboty a manipulatory» v novoakreditovanom študijnom programe»;

г) № LPP-0384-09 «Koncept HCS modelu 3E vs. koncept Corporate Social Responsibility (CSR)»;

д) KEGA № 037STU-4/2012 «Implementácia predmetu «Udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie» v rámci študijného programu Priemyselné manažérstvo na druhom stupni štúdia na MTF STU Trnava».

В работе было использовано 5 анкет по следующим направлениям:

1. Устойчивая корпоративная социальная ответственность в деловой практике – № 1 (<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dGpGQ1EtQk1ld1ltM2xfa0VucTVPRkE6MQ>),

Таблица 1. Частота обращения пользователей Интернета к словам, объективирующим различные аспекты процесса глобализации и связанные с ними явления и реалии жизни общества, по состоянию на 14.03.2014

Ключевое слово	www.google.sk www.google.com	www.zoznam.sk	www.seznam.cz	www.rambler.ru
глобализация	67900 10700000	8870	293109	4000000
устойчивое развитие (УР)	192000 5030000	1810	42497	15000000
HCS модель 3Е	218000	6040	1288	36000
корпоративная социальная ответственность	34600 23000000	8400	4121	2000000
создание общих ценностей (CSV)	430000 42000000	20800000	678	86000000
устойчивая логистика	760000 25700000	3220	1672	824000
устойчивое производство	81900 73800000	12500	14944	9000000
устойчивое потребление	33000 24300000	8480	12008	5000000
устойчивый маркетинг	30300 144000000	4520	5554	2000000
устойчивая прибыль	324000 7280000	6350	4703	3000000
устойчивое качество рабочей силы	252000 28600000	5410	4567	4000000
устойчивая конкурентоспособность	77500 19500000	6480	8049	2000000
экстернализация издержек	4680 220000	198	116	3000
Источник: Собственное исследование.				

2. Устойчивая корпоративная социальная ответственность в области исследований и преподавания в университетах и колледжах – № 2 (<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dC0yUER3cHpXbmQ5bG8yUndKYVVyaHc6MQ#gid=0>),

3. Устойчивая корпоративная социальная ответственность среди студентов факультета материаловедения СТУ г. Трнава – № 3 (https://docs.google.com/forms/d/1CVLIIsj4d7m5Mk-Z9M4-5ngq0EbPFZiUd4aJUpbvh3_Y/viewform),

4. Устойчивая корпоративная социальная ответственность в деловой практике – № 4 (https://docs.google.com/forms/d/1Oс40K_QVIRvePoN5Jxj1fRETTalsR_CfJQ2ZWsq48E/viewform),

5. Устойчивая корпоративная социальная ответственность среди студентов предмета «Стратегический ме-

неджмент» в 2013/2014 учебном году – № 5 (https://docs.google.com/forms/d/1SnSWvG0LPdl9ASUaPxPfZk1ldnQTUnqWs_P8shxaQg4/viewform).

Главная научная цель выполняемых нами исследований, поддержанных грантами, и связанного с ними анкетирования состоит в том, что на их основе происходит разработка методологии для создания концепции устойчивой стратегии КСО для МСП в контексте концепции HCS модели 3Е.

Объектом исследования в решении стал МСП в Словакии.

Предметом исследования является устойчивая корпоративная социальная ответственность (УКСО).

Для достижения вышеуказанных целей нами вводятся такие понятия, как устойчивое производство, устойчивое потребление, устойчивый маркетинг, устойчивая при-

быль, устойчивая рабочая сила, устойчивое качество жизни, устойчивая конкурентоспособность, экстернализация издержек.

Президент Словацкой республики Иван Гашпарович в своем выступлении на конференции «Наука, политика, государство» 26.11.2009 в связи с этим сказал: «Если мы хотим вести политику, отвечающую веяниям времени, – а мы хотим этого! – исторический опыт Словакии однозначно определяет место, которое мы должны занять в процессе глобализации. Это область активной компетенции в духе ценностей гуманизма, демократии, свободы личности, а также личной и социальной ответственности. Если мы не хотим войти в состояние длительной социальной, экономической и экологической неустойчивости, мы должны принимать меры для своего национального определения и процветания».

В своем выступлении в ходе общих прений 67 заседания Генеральной Ассамблеи ООН 24.09.2012 президент Иван Гашпарович также рассказал об устойчивом развитии, социальной солидарности и искоренении нищеты в XXI веке.

В этой статье мы также хотим внести вклад в изменение парадигмы мышления XXI века в направлении устойчивого развития жизни на планете Земля, как это сделала, например, 12-летняя девочка Северн Сузуки на конференции по окружающей среде в Рио-де-Жанейро в 1992 году.

Основная научная цель наших исследований [5] обозначена в статье журнала «Výkonnosť podniku» (Ročník III, 2013, č. 2, s. 43-92) «Предложение концепции методологии для развития устойчивой стратегии КСО для МСП в контексте с концепцией HCS модели 3Е» и связана с выполнением задач указанных двух проектов APVV и KEGA.

На основе указанной выше общей цели исследований нами поставлены следующие промежуточные цели:

1. Выполнить анализ исторического, теоретического и практического опыта функционирования КСО в свете новой парадигмы стратегического управления.

2. Определить теоретические знания в следующих областях: устойчивое развитие, УКСО, HCS модель 3Е, устойчивое производство, устойчивое потребление, устойчивый маркетинг, устойчивая прибыль, устойчивая рабочая сила, устойчивое качество жизни человека на планете Земля.

3. Осуществить критический системный анализ текущего состояния системы концепции КСО и опыта реализации стратегий КСО в отдельных МСП в Словакии, Чехии, РФ, Европе и мире в контексте создания рабочих предположений/гипотез.

4. Проанализировать причины увольнений сотрудников и определить возможности введения системы УКСО в отдельных словацких компаниях (прямые исследования).

5. Проанализировать опыт применения концепции стратегии УКСО в словацких и чешских промышленных компаниях (косвенные исследования).

6. Разработать концепцию устойчивой стратегии КСО для МСП в контексте концепции модели HCS 3Е.

7. Апробировать предлагаемую методику в отдельных словацких промышленных компаниях.

Для всех наших научных исследований актуален классический системный аргумент: «Если при научном исследовании не будут соблюдены основные системные требования, при решении частных вопросов мы всегда столкнемся с этими системными требованиями».

Таким образом, в качестве основных научных методов мы выбираем:

- целостный/системный подход,
- системный анализ,
- системный синтез,
- логическая абстракция и обобщение,
- логические индукция и дедукция,

- статистические методы,
- экономические точные методы (анализ затрат и выгод – метод СВА; сбалансированная система показателей – метод BSC),
- методы исследования операций (методы сетевого анализа, многокритериальная оптимизация, аналитический иерархический процесс, метод АНР),
- логика высказываний (формулы логики высказываний).

В статье «Краткое описание и оценка промежуточных выходов из проекта «Устойчивая корпоративная социальная ответственность I» мы опубликовали наши первые подробные результаты анкетирования, основной целью которого было определить текущее состояние восприятия концепции и практики КСО и УР в области исследований и преподавания в вузах Словакии.

В то же время мы ознакомили с результатами анкетирования «заинтересованные» колледжи и университеты, за что их представители выразили благодарность. По результатам опроса преподаватели вузов читали лекции по обязательным предметам. В будущем большинство респондентов планируют сосредоточиться на области УР и КСО, прежде всего, стратегически. В качестве вспомогательного средства для дальнейшего развития учебного процесса в областях УР и КСО, а также для привлечения факультетов/институтов респонденты обосновали, в частности, необходимость разработки эффективной национальной стратегии УР и КСО с поддержкой государства и более широкое участие предприятий в использовании данной стратегии. Соответствующие средства для размещения/продвижения информации об УР и КСО – это, главным образом, веб-сайт на уровне ЕС, органы власти данной страны, бизнес-структуры, средства массовой информации (телевидение, радио) на уровне страны, веб-сайты университетов, университет-

ские и факультетские журналы, бюллетени и т. п. Согласно результатам опроса факультеты/институты, не уделяющие внимание в учебном процессе вопросам УР или КСО, сообщили, в частности, что эта область не считается приоритетом в обучении на их факультете/институте.

Реализация стратегических целей и приоритетов НПК СР (Национальной программы качества Словацкой Республики с 2013 по 2016 гг.) необходима для достижения корпоративной социальной ответственности в интересах экономики, окружающей среды и этики. Мы хотим внести свой вклад, в том числе ввести тему «Устойчивое развитие корпоративной социальной ответственности» в учебную программу для студентов, обучающихся по программам инженерных исследований производственного менеджмента на ФМТ СТУ г. Трнава.

В соответствии с рекомендациями, включенными в документ «Успех Словакии в создании возможностей для социально ответственного бизнеса» и документ Европейского экономического и социального комитета в области корпоративной социальной ответственности от января 2013 года – отчет «КСО: ответственное и прозрачное корпоративное поведение и устойчивый рост», мы провели анкетный опрос, чтобы проверить качество преподавания устойчивой корпоративной социальной ответственности в рамках стратегического управления для инженерных направлений обучения в ФМТ СТУ г. Трнава.

**Краткая характеристика
выполненного исследования
«Устойчивая корпоративная
социальная ответственность»,
поддержанного грантом Словацкого
агентства исследований и развития**

Основной целью реализации проекта, поддержанного грантом KEGA № 037STU-4/2012, является включение предмета «Устойчивая корпоративная социальная ответственность» в учебные планы тех-

нического университета, в программы обучения по специальности «Производственный менеджмент» на факультете материаловедения Словацкого технического университета (МТФ СТУ) г. Трнава.

В рамках достижения этой цели на 2012 – 2013 гг. были определены следующие промежуточные цели:

1. Выполнить анализ доступных источников информации из области образования и подготовки кадров в отношении устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.

2. Разработать проект учебной программы курса «Устойчивая корпоративная социальная ответственность».

3. Подготовить методические рекомендации для преподавателей курса «Устойчивая корпоративная социальная ответственность».

На 2013 – 2014 гг. были определены следующие промежуточные цели:

1. Экспериментально проверить качество преподавания курса «Устойчивая корпоративная социальная ответственность».

2. На основании результатов эксперимента оптимизировать учебную программу курса «Устойчивая корпоративная социальная ответственность», а также соответствующие методические материалы.

В рамках проекта KEGA мы провели несколько опросов, чтобы определить текущее состояние восприятия концепции и практики корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития (УР) в словацких промышленных компаниях, а также выявить заинтересованность в УР, устойчивой корпоративной социальной ответственности (УКСО) в научной и педагогической деятельности в словацких колледжах и вузах.

В течение 2012 и 2013 годов мы провели 5 анкетирований в словацких промышленных предприятиях и словацких вузах, результаты которых мы опубликовали на следующих интернет-ресурсах:

- <http://www.vusem.sk/public/userfiles/files/VP20131b.pdf>

- <http://www.sjf.tuke.sk/transferinovacii/pages/archiv/transfer/26-2013/pdf/064-070.pdf>

- <http://www.sjf.tuke.sk/transferinovacii/pages/archiv/transfer/26-2013/pdf/071-075.pdf>

Целью первого анкетирования в деловой практике было получить и проверить имеющиеся знания о фундаментальных областях, таких как корпоративная социальная ответственность, управление рисками, заинтересованные стороны, многокритериальная оптимизация, устойчивая стратегия маркетинга для устойчивого развития и устойчивой конкурентоспособности на основе создания концепции общих ценностей и экстернализация издержек.

Вопросник представлен на сайте: <https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dGpGQ1EtQk1ld1ltM2xfa0Vu cTVPRkE6MQ>

Второе анкетирование было нацелено на определение текущего состояния концепции восприятия и практики КСО и УР в исследовании и преподавании в колледжах и вузах Словакии.

Вопросник был составлен через GoogleDocs и выложен в интернете по адресу: <https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dC0yUER3 cHpXbmQ5bG8yUndKYVVyaHc6MQ>

Третий опрос был проведен среди студентов ФМТ СТУ г. Трнава. Его целью было определить текущее состояние восприятия концепции и практики устойчивого развития и социально ответственного бизнеса студентами ФМТ СТУ г. Трнава.

Вопросник был составлен через GoogleDocs и выложен в интернете по адресу: https://docs.google.com/forms/d/1CVLI sj4d7m5Mk-Z9M4-5ngq0EbPFZiUd4aJUpbvh3_Y/viewform

Важным результатом его стало то, что 70% студентов заявили о своей заинтересованности во введении УКСО для изучения в ФМТ СТУ г. Трнава, а около половины студентов считает, что вопросы УКСО должны содержаться и в других предметах в рамках их обучения. Результаты наших эмпирических исследований были опубликованы в 4-томной монографии [20], в профессиональных, научных журналах, представлены на национальных и международных научных конференциях, словом, была установлена объективная необходимость введения УКСО на всех уровнях образования, особенно на университетском.

Целью четвертого анкетирования в корпоративной практике была актуализация имеющихся знаний в фундаментальных областях (устойчивая корпоративная социальная ответственность, управление рисками, заинтересованные стороны, многокритериальная оптимизация, устойчивая стратегия маркетинга для устойчивого развития и устойчивой конкурентоспособности на основе создания концепции общих ценностей и экстернализация издержек), полученных по результатам первого анкетирования.

Особенности

пятого анкетирования УР и УКСО

После вышеуказанных выводов предыдущих опросов об УР и УКСО в применении в бизнес-практике и в учебном процессе нами было осуществлено пятое анкетирование «Устойчивая корпоративная социальная ответственность». Основной его целью было экспериментально проверить качество преподавания вопросов устойчивой корпоративной социальной ответственности в ФМТ СТУ г. Трнава.

Преподавание вопросов устойчивой корпоративной социальной ответственности происходило в рамках предмета «Стратегический менеджмент» в зимнем семестре 2013/2014 учебного года. Общее

количество студентов, изучающих этот предмет, составило 116 человек. Число активных студентов, обучающихся предмету, которые одновременно принимали участие в пятом анкетировании, было равно 115. Вопросник был составлен через GoogleDocs-приложение.

Пятый опрос был проведен с 19.12.2013 по 22.01.2014 и выложен в интернете по адресу: https://docs.google.com/forms/d/1SnSWvGOLPdl9ASUaPxPfZk1ldnQTUnqWs_P8shxaQg4/viewform

Структура респондентов, заполнивших вопросник, была следующая:

- 72 студента дневной формы обучения;
- 43 студента заочной формы обучения.

Наши выводы по итогам пятого анкетирования

Значение терминов «устойчивая корпоративная социальная ответственность» (УКСО) и «устойчивое развитие» (УР) почти всем респондентам известно. Значение термина УР известно 93% студентов, УКСО – 99% студентов.

Возможность познакомиться глубже с проблемами УР и УКСО на основе прошлого опыта в рамках предмета «Стратегический менеджмент» положительно оценило 83% студентов.

С вопросами об УР и УКСО в рамках изучения других предметов в процессе обучения встретилось 78% студентов. В числе таких предметов студенты в основном указывают:

- основы наук об окружающей среде;
- руководство по предпринимательству;
- и т. д.

Подавляющее большинство студентов – 90% – считает области УР и УКСО более значимыми для обучения на основе опыта в рамках предмета «Стратегический менеджмент», в то время как 69% студентов считает полезным введение предмета «Устойчивая корпоративная социальная ответственность» в состав других предметов в своем образовании.

Студенты, которые не смогли решить, нужно ли вводить новый предмет «Устойчивая корпоративная социальная ответственность», и те, кто считал ненужным введение предмета УКСО в обучение, объясняли свою позицию главным образом тем, что новый курс будет представлять собой дополнительную нагрузку на студентов, что предмет мало связан с практикой, или тем, что это неинтересная для них область.

Из предложенных для выбора областей устойчивого стратегического менеджмента студенты хотели бы сосредоточиться на следующих:

- «... все области...», «... социальные, экологические и экономические области...», «... в целом развитие УКСО...», «... было бы целесообразно, чтобы углубить все области...»;
- «... экологические и социальные последствия...», «... экологические и экономические условия...», «... социальные и экологические области...»;
- «... изменение парадигмы мышления в распределении богатства...»;
- «... область производства...», «... устойчивое производство...».

Почти две трети студентов (63%) считают, что вопросы об УР и УКСО должны

содержаться и в рамках обучения другим предметам, и предлагают ссылку на следующие курсы:

- финансовый менеджмент;
- управление производством;
- управление бизнесом;
- управление персоналом;
- стратегический менеджмент;
- и т. д.

На вопрос о том, должны ли темы студенческих работ (бакалавров, дипломников, докторантов) и в целом в студенческой научной деятельности быть направлены на область УР и УКСО, 70% студентов ответили утвердительно.

92% студентов считают, что эти знания будут использоваться в дальнейших исследованиях, а также в деловой практике. Чуть меньшее число студентов (87%) считают, что концепция УКСО может стать одним из возможных решений современных глобальных проблем, но о новой бизнес-модели, основанной на стратегии «выигрыш – выигрыш», которая решает проблему создания и распределения богатств на планете Земля, знает только 36% студентов.

Выводы проведенного пятого анкетирования можно завершить оценкой 68%

Таблица 2. Обзор научных работ студентов ФМТ СТУ г. Трнава, «участвующих» в 2009 – 2014 гг. в различных формах обучения, связанных с образованием в области УР и УКСО

Форма	Акад. год				
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
1. Семестральные работы по бизнес-стратегии для МСП	Л.С. 11	Л.С. 27	Л.С. 9	Л.С. 6	Л.С. 5
2. Доклады по курсу «бизнес-стратегия МСП»	Л.С. 14	Л.С. 26	Л.С. 14	Л.С. 14	Л.С. 15
3. Доклады по курсу «Стратегический менеджмент»	З.С. 52	З.С. 24	З.С. 26	З.С. 65	З.С. 52
4. Курсовые работы (стратегии) по курсу «Стратегический менеджмент»	З.С. 29	З.С. 15	З.С. 5	З.С. 30	З.С. 24
5. Работы по студенческой научной деятельности	2010 9	2011 12	2012 9	2013 8	2014 12
6. Бакалавр-тезис	6	7	3	4	7
7. Дипломные работы	5	5	6	4	5
8. Диссертации	2010 7	2011 1	2012 1	2013 3	2014 1
Источник: Собственное исследование.					

студентов, которые думают, что нынешняя бизнес-модель основана на жесткой конкурентной борьбе и неприемлема в XXI веке.

Наш вклад во второй этап революции устойчивости

В 2009 – 2014 годах, как видно из *таблицы 2*, мы определили индивидуальные цели и методологию проектирования концепции устойчивой стратегии КСО для МСП в контексте с понятием HCS модели ЗЕ и вместе с нашими учениками применили в конкретных промышленных компаниях Словакии. После завершения этого «эксперимента» представители предприятий давали положительные заключения к настоящим предложениям. Поступая таким образом, мы также подготовили материал для заявки на грант KEGA, о которой говорилось выше.

Наш вклад в создание системы устойчивой стратегии КСО – на втором этапе – можно оценить по нашим публикациям, размещенным на сайтах:

– http://publview.stuba.sk/view_public.php?dv=1&a=29765&chb_pdr=-1 (Петер Сакал)

– http://publview.stuba.sk/view_public.php?dv=1&a=69744&chb_pj=-1&chb_pdr=-1&chb_vk=-1 (Габриэла Хрдинова)

Заключение

Концепты УР и УКСО стали теперь важным вкладом в решение глобальных и местных проблем. Для их применения в деловой практике необходимо познакомить нынешнее поколение с их значением и возможностями применения и подготовить почву для будущих поколений, чтобы они могли развивать их дальше. Поэтому счи-

таем целесообразным включение данной проблематики – УР и УКСО – в учебные программы на всех уровнях словацких школ.

Этот шаг уже был сделан рядом школ по всему миру, где были введены курсы по УР и УКСО, например:

1. Corporate Social Responsibility на Harvard Kennedy School;

2. Corporate Social Responsibility на University of Calgary;

3. Corporate Social Responsibility на Lulea University of Technology;

и учебные программы, например:

4. Corporate Social Responsibility на University of Nottingham;

5. Business, human rights law and corporate social responsibility на Open University;

6. Corporate Social Responsibility with Environmental Management на University of York.

По данным опроса, который был проведен в 2013 году среди всех студентов ФМТ СТУ г. Трнава, 70% студентов проявили интерес к этой теме. В соответствии с данным анкетированием, ориентированным на курс стратегического менеджмента в зимнем семестре 2013/2014 учебного года, 69% студентов высказывались в пользу введения нового предмета УКСО, который представляет почти идентичный результат. Это подтверждает объявленное нами ведущее направление для будущего развития теории, практики и реализации концепции УКСО в Словакии и в мире. Это стимулирует нас к продолжению творческого развития курса по УКСО, к использованию его при написании научных работ, магистерских и докторских диссертаций в ФМТ СТУ г. Трнава.

ЛИТЕРАТУРА

1. Dotazníkový prieskum vzdelávacích a kooperatívnych projektov podporovaných súkromnými firmami na univerzitách a vysokých školách [Electronic recourse]. – 2011. – Available at: <http://www.etrend.sk/webby/csr/formular-vysoke-skoly.php>
2. Fidlerová, H. Stručná charakteristika a zhodnotenie priebežných výstupov z riešenia projektu Udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie I [Electronic recourse] / H. Fidlerová, L. Šmida, K. Drieniková, G. Hrdinová, P. Sakál. – 2013. – Available at: <http://www.sjf.tuke.sk/transferinovacii/pages/archiv/transfer/26-2013/pdf/064-070.pdf>
3. Fidlerová, H. Stručná charakteristika a zhodnotenie priebežných výstupov z riešenia projektu Udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie II [Electronic recourse] / H. Fidlerová, L. Šmida, K. Drieniková, G. Hrdinová, P. Sakál. – 2013. – Available at: <http://www.sjf.tuke.sk/transferinovacii/pages/archiv/transfer/26-2013/pdf/071-075.pdf>
4. Fífeľková, E., Karabínoš, S., Lábaj, M. Úspešnosť Slovenska vo vytváraní podmienok pre spoločensky zodpovedné podnikanie [Electronic recourse] / E. Fífeľková, S. Karabínoš, M. Lábaj. – 2011. – Available at: <http://www.employment.gov.sk/files/slovensky/ministerstvo/spolocenska-zodpovednost/sprava-o-vytvarani-pomienok-pre-szp-na-slovensku.pdf>
5. Hrdinová, G. 2013. Koncept HCS modelu 3E vs. koncept Corporate Social Responsibility (CSR): dizertačná práca [Text] / G. Hrdinová // Slovenská technická univerzita v Bratislave. Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave; Ústav priemyselného inžinierstva, manažmentu a kvality ; Školiteľ: Prof. Ing. Peter Sakál, CSc. – Trnava : MtF STU, 2013. – 228 s.
6. Hrdinová, G. Koncept HCS modelu 3E vs. Koncept Corporate Social Responsibility (CSR) [Electronic recourse] / G. Hrdinová // Výkonnosť podniku. – Ročník III. – 2013. – č. 2. – s. 43–92. – Available at: http://www.vusem.sk/public/userfiles/files/VP2013_2.pdf
7. Hrdinová, G. Sustainable Corporate Social Responsibility – an alternative for a paradigm change of business in the 21st century [Text] / G. Hrdinová, P. Sakál / Research Papers Faculty of Materials Science and Technology in Trnava, Slovak University of Technology in Bratislava. – Trnava, 2012. – S. 174–181.
8. Instytut Ekonomii i Zarządzania [Electronic recourse]. – Available at : <http://www.vusem.sk/sk/kega-na-mtf-stu>
9. Kotler, P. Chaotika [Text] / P. Kotler, J. Caslione. – Bratislava: Eastone Books, 2010.
10. Národný program kvality Slovenskej republiky 2013 – 2016 [Electronic recourse]. – Available at: http://www.rokovania.sk/File.aspx/ViewDocumentHtml/Mater-Dokum-159929?prefixFile=m_
11. Porter, M., Kramer, M. 2011. How to Fix Capitalism? Creating Shared Value [Text] / M. Porter, M. Kramer // Harvard Business Review. – Január – Február 2011. – S. 63–67.
12. Slovenská technická univerzita v Bratislave autor: Zoznam publikácií za všetky roky [Electronic resource]. – Available at : http://publview.stuba.sk/view_publ.php?dv=1&a=29765&chb_pdr=-1
13. Slovenská technická univerzita v Bratislave autor: Zoznam publikácií za všetky roky [Electronic recourse]. – Available at : http://publview.stuba.sk/view_publ.php?dv=1&a=69744&chb_pj=-1&chb_pdr=-1&chb_vk=-1
14. Slovenské Centrum Strategických Studií [Electronic recourse]. – Available at : www.scss.sk
15. Šmida, L. Ústav priemyselného inžinierstva a manažmentu MTF STU Trnava – prediktor konceptu udržateľného spoločensky zodpovedného podnikania priemyselných podnikov v slovenskej republike [Electronic recourse] / L. Šmida, H. Fidlerová, P. Sakál // Transfer inovácií. – 29/2014. – Available at : <http://www.sjf.tuke.sk/transferinovacii/>
16. Správa o sociálnej zodpovednosti podnikov: zodpovedné a transparentné správanie podnikov a udržateľný rast [Electronic recourse]. – 2013. – Available at : <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//NONSGML+REPORT+A7-2013-0017+0+DOC+PDF+V0//SK>
17. Stead, J.G. Manažment pre malú planétu [Text] / J. G. Stead, W. E. Stead. – Bratislava : Eastone Group. – 2012.
18. Sustainable development issues in the research and educational activity of higher education institutions [Electronic resource] / H. Fidlerova, L. Smida, K. Drienikova, G. Hrdinova, P. Sakál. – Available at : <http://pdt.vsc.ac.ru/file.php?module=Articles&action=view&file=article&aid=3132>
19. Transfer inovácií – špecializovaný elektronický časopis zameraný na vedecko-technické výstupy grantových a podnikových inovačných stratégií [Electronic recourse]. – Available at : <http://www.sjf.tuke.sk/transferinovacii/>

20. Udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie [Text] / P. Sakál a kol. – Trnava : AlumniPress, 2013.
21. Udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie. SUSTAINABLE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. I., II., III., IV [Text] / P. Sakál a kolektív autorov. – Trnava: AlumniPress, 2013.
22. UGATU Ufa [Electronic recourse]. – Available at : http://www.ugatu.ac.ru/science/ue_2012/
23. Zavedenie predmetu "Udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie" do študijného programu Priemyselné manažérstvo na II. stupni MTF STU Trnava. Projekt č. 037STU-4/2012. Ročná správa o riešení projektu KEGA. – 2012.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Сакал Петер – профессор, руководитель аспирантов. Факультет материаловедения и технологии Словацкого технологического университета в г. Трнава. Словакия, 91724, г. Трнава, ул. Паулинская, д. 17. E-mail: peter.sakal@stuba.sk. Тел.: +421-903-470-002.

Хрдинова Габриэла – кандидат наук. Факультет материаловедения и технологии Словацкого технологического университета в г. Трнава. Словакия, 91724, г. Трнава, ул. Паулинская, д. 17. E-mail: gabriela.hrdinova@stuba.sk. Тел.: +421-907-162-703.

Sakal P., Hrdinova G.

ROLE OF UNIVERSITIES IN THE GLOBAL INFORMATION WAR

The article is aimed to reveal the hidden meaning of the complex methods of achieving of the world predominance in the XXI century in the context of scientific researches, the role of universities as the centers of national culture and to say 'no' to unsustainable oligarchic development on the planet Earth. Revolutionary moods of citizens from all over the world, directed against the "superior empire", which tries to turn us into modern slaves, show and according to the opinion of the distinguished scientist cited by us and expressed in articles and speeches in social networks, we have come to conclusion that after the first phase of the revolution of stability (genesis) it is necessary to go to the second phase (creation of critical mass) and then – to the third (expansion). Herein the historical role of universities, the scenario of their development was described in the "Protocols of the Learned Elders of Zion", particular in the Protocol XVI. This is our ancestors' heritage, who struggled for our freedom and independence, left to our contemporary generation.

Globalization, sustainable development (SD), corporate social responsibility (CSR), HCS model 3E, creation of shared values (CSV), system of sustainable strategy (SSS).

REFERENCES

1. Dotazníkový prieskum vzdelávacích a kooperatívnych projektov podporovaných súkromnými firmami na univerzitách a vysokých školách. 2011. Available at: <http://www.etrend.sk/webby/csr/formular-vysoke-skoly.php>
2. Fidlerová H., Šmida L., Fidlerová H., Drieniková K., Hrdinová G., Sakál P. *Stručná charakteristika a zhodnotenie priebežných výstupov z riešenia projektu Udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie I.* 2013. Available at: <http://www.sjf.tuke.sk/transferinovaci/pages/archiv/transfer/26-2013/pdf/064-070.pdf>
3. Fidlerová H., Šmida L., Drieniková K., Hrdinová G., Sakál P. *Stručná charakteristika a zhodnotenie priebežných výstupov z riešenia projektu Udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie II.* 2013. Available at: <http://www.sjf.tuke.sk/transferinovaci/pages/archiv/transfer/26-2013/pdf/071-075.pdf>
4. Fifeková E., Karabínoš S., Lábaj M. *Úspešnosť Slovenska vo vytváraní podmienok pre spoločensky zodpovedné podnikanie.* 2011. Available at: <http://www.employment.gov.sk/files/slovensky/ministerstvo/spolocenska-zodpovednost/sprava-o-vytvarani-pomienok-pre-szp-na-slovensku.pdf>
5. Hrdinová G. *Koncept HCS modelu 3E vs. koncept Corporate Social Responsibility (CSR) (dizertačná práca).* Školiteľ: Prof. Ing. Peter Sakál, CSc. Slovenská technická univerzita v Bratislave. Materiálovotechnologická fakulta so sídlom v Trnave; Ústav priemyselného inžinierstva, manažmentu a kvality. Trnava: MTF STU, 2013. 228 p.

6. Hrdinová G. Koncept HCS modelu 3E vs. Koncept Corporate Social Responsibility (CSR). *Výkonnosť podniku*. Ročník III, 2013, no. 2, pp. 43–92. Available at: http://www.vusem.sk/public/userfiles/files/VP2013_2.pdf
7. Hrdinová G., Sakál P. Sustainable Corporate Social Responsibility – an alternative for a paradigm change of business in the 21st century. *Research Papers Faculty of Materials Science and Technology in Trnava, Slovak University of Technology in Bratislava*. Trnava, 2012, pp. 174–181.
8. *Inštitút Ekonomii i Zarządzania*. Available at: <http://www.vusem.sk/sk/kega-na-mtf-stu>
9. Kotler P., Caslione J. *Chaotika*. Bratislava: Eastone Books, 2010.
10. *Národný program kvality Slovenskej republiky 2013 – 2016*. Available at: http://www.rokovania.sk/File.aspx/ViewDocumentHtml/Mater-Dokum-159929?prefixFile=m_
11. Porter M., Kramer M. How to Fix Capitalism? Creating Shared Value. *Harvard Business Review*. Január – Február 2011, pp. 63–67.
12. *Slovenská technická univerzita v Bratislave autor: Zoznam publikácií za všetky roky*. Available at: http://publview.stuba.sk/view_publ.php?dv=1&a=29765&chb_pdr=-1
13. *Slovenská technická univerzita v Bratislave autor: Zoznam publikácií za všetky roky*. Available at: http://publview.stuba.sk/view_publ.php?dv=1&a=69744&chb_pj=-1&chb_pdr=-1&chb_vk=-1
14. *Slovenské Centrum Strategických Studií*. Available at: www.scss.sk
15. Šmida L., Fidlerová H., Sakál P. Ústav priemyselného inžinierstva a manažmentu MTF STU Trnava – prediktor konceptu udržateľného spoločensky zodpovedného podnikania priemyselných podnikov v slovenskej republike. *Transfer inovácií*, 29/2014. Available at: <http://www.sjf.tuke.sk/transferinovaci/>
16. *Správa o sociálnej zodpovednosti podnikov: zodpovedné a transparentné správanie podnikov a udržateľný rast*. 2013. Available at: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//NONSGML+REPORT+A7-2013-0017+0+DOC+PDF+V0//SK>
17. Stead J.G., Stead W. E. *Manažment pre malú planétu*. Bratislava: Eastone Group, 2012.
18. Fidlerová H., Šmida L., Drieniková K., Hrdinová G., Sakál P. *Sustainable development issues in the research and educational activity of higher education*. Available at: <http://pdt.vscs.ac.ru/file.php?module=Articles&action=view&file=article&aid=3132>
19. *Transfer inovácií – špecializovaný elektronický časopis zameraný na vedecko-technické výstupy grantových a podnikových inovačných stratégií*. Available at: <http://www.sjf.tuke.sk/transferinovaci/>
20. Sakál P. a kol. *Udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie*. Trnava: AlumniPress, 2013.
21. Sakál P. a kolektív autorov. *Udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie. SUSTAINABLE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. I, II, III, IV*. Trnava: AlumniPress, 2013.
22. *UGATU Ufa*. Available at: http://www.ugatu.ac.ru/science/ue_2012/
23. Zavedenie predmetu “Udržateľné spoločensky zodpovedné podnikanie” do študijného programu Priemyselné manažerstvo na II. stupni MTF STU Trnava. Projekt č. 037STU-4/2012. *Ročná správa o riešení projektu KEGA*. 2012.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Sakal Peter – Professor, Postgraduate supervisor. Slovak University of Technology, Faculty of Materials Science and Technology in Trnava. 17, Paulínska St., Trnava, Slovakia, 91724. E-mail: peters.sakal@stuba.sk. Phone: +421-903-470-002.

Hrdinová Gabriela – Candidate of Science. Slovak University of Technology, Faculty of Materials Science and Technology in Trnava. 17, Paulínska St., Trnava, Slovakia, 91724. E-mail: gabriela.hrdinova@stuba.sk. Phone: +421-907-162-703.