

ФИЛИАЛ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В ГОРОДЕ ВОЛОГДЕ
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ РАН



Новая экономика – новое общество

*Материалы IV студенческой
научно-практической конференции
(г. Вологда, 24 апреля 2009 г.)*

Выпуск четвертый

ББК 5.9(2РОС-4ВОЛ)

Н72

Новая экономика – новое общество: материалы IV студенческой науч.-практ. конф., г. Вологда, 24 апреля 2009 г. / Филиал ГОУ ВПО «СПбГИЭУ» в г. Вологде; ИСЭРТ РАН. – Вып. 4. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. – 80 с.

Ответственный за выпуск

Л.В. Бабич

Составители сборника:

И.И. Скороходова, О.А. Малютина

Е.О. Беляева, О.С. Шарова

В сборнике опубликованы материалы IV студенческой научно-практической конференции «Новая экономика – новое общество» (г. Вологда, 24 апреля 2009 г.).

Сборник включает доклады студентов филиалов Санкт-Петербургского государственного университета и Московской государственной юридической академии им. О.Е. Кутафина в г. Вологде, Вологодского института права и экономики, Вологодского государственного технического университета, учащихся Научного образовательного центра ИСЭРТ РАН по социально-экономическим и гуманитарным проблемам региона.

ISBN 978-5-93299-137-4

© Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 2009

© ИСЭРТ РАН, 2009

Е.Н. Быстрова

Научный руководитель – Л.А. Парыгина, ВоГТУ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛОЗЕРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

Белозерский район, расположенный в северо-западной части Вологодской области, включает 279 населенных пунктов, в которых проживает 20,6 тыс. человек. Городское население составляет около 50%.

Здесь проходят важнейшие транспортные артерии:

- автодороги с твердым покрытием до Вологды (216 км), Череповца (120), Санкт-Петербурга (650), Москвы (700);
- часть системы Волго-Балтийского водного пути.

На территории насчитывается 131 озеро, главным из них является Белое озеро площадью 1290 кв. км. На южном берегу этого озера расположен город Белозерск – центр района, один из самых древних городов русской земли. Упоминание о нем имеется в «Холмогорской записи». Запись в данном источнике встречается дважды в период III – I тысячелетия до н. э. Однако официальным годом рождения Белозерска считается 862 год в соответствии с датой, приведенной в «Повести временных лет»[1]. В 2012 году город готовится отметить 1150-летие.

Благодаря своему удачному расположению на водных путях Белозерск играл в период с X по XV век существенную роль в развитии системы как российских, так и международных торговых отношений. Исторические события, связанные с созданием Белозерска, со строительством Беломорканала, изложены во многих опубликованных ранее работах. Но в них нет достаточной оценки значимости исторического наследия для современного развития данного



Быстрова Е.Н. – студентка Вологодского государственного технического университета.

района. Кроме того, прогнозные документы в основном подготовлены в условиях до наступления кризиса в стране и мире (а точнее – до октября 2008 года).

Целью настоящей работы является изучение возможностей использования огромного потенциала Белозерского района для увеличения туристического продукта; рассмотрение положительных тенденций, используемых зарубежными фирмами в условиях мирового кризиса.

Основные показатели туристической деятельности за 2004 – 2008 гг. в Белозерском районе приведены в *таблице 1*.

Данные таблицы свидетельствуют о положительной динамике всех показателей, в частности: количество туристов ежегодно возрастало и достигло в 2008 году 10 тыс. человек, количество посещений музеев – 28,5 тыс. посещений [2]. Однако потенциальные возможности Белозерска значительно больше используемых. В городе находятся два собора, семь церквей, одиннадцать музеев и др. Полный перечень объектов показа приведен в *таблице 2*.

Как видно из данных таблицы, город Белозерск обладает значительным туристским потенциалом.

Таблица 1

**Основные показатели развития туризма
в Белозерском муниципальном районе за 2004 – 2008 гг.**

2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Количество организованных туристов, тыс. чел.				
5	7	8	10	10
Количество посещений музеев, тыс. пос.				
12,7	17,5	18	28,5	25
Количество мест в гостиницах, турбазах, шт.				
33	33	65	63	85
Количество точек питания, шт.				
2	3	5	7	7
Число турфирм, шт.				
1	1	2	2	2
Число фирм за пределами района, с которыми осуществляется сотрудничество, шт.				
5	10	12	15	15
Число объектов показа, шт.				
14	15	16	17	20
Обучение экскурсоводов, чел.				
	2		11	

Таблица 2

Музеи и памятники Белозерска

Объекты показа	Название	Время создания
Музеи	Интерактивный музей «Княжеская гридница» Интерактивный музей «Былинный дом викингов» Белозерский историко-художественный музей Музей истории края Музей поэта-фронтовика С.С. Орлова Музей природы Этнографический музей «Русская изба» Экспозиция памяти В.М. Шукшина «Калина красная» Художественный отдел (экспозиция живописи)	
Соборы	Спасо-Преображенский Успенский	XVII век XVI век
Церкви	Спаса Всемилоствого Ильи Пророка (деревянная) Петра и Павла Параскевы Пятницы Иоанна Предтечи (архитектор В.И. Баженов) Рождества Богородицы Часовня Кирилла Новоезерского	XVIII век XVII век XVIII век XVIII век XIX век XVIII век XIX век
Памятные места города	Торговые ряды Каменный мост Земляной вал Каменные купеческие особняки Белозерский обводной канал и набережная Курган Синеуса (недалеко от города)	XVIII век XIX век XV век XVIII век XIX век X век
Памятники	Поэту Сергею Орлову Герою-танкисту И.П. Малоземову Братьям Шамариным П.К. Георгиевскому	
Памятные знаки	В честь 625-летия Куликовской битвы В честь победы в Великой Отечественной войне (стела, танк)	

В других поселениях Белозерского района имеются: музей меда (п. Зубово), археологический памятник XIV века «Белоозеро» (д. Крохино), Кирилло-Новоезерский монастырь XV века (о. Огненный).

На территории России осталось немного мест, где:

- расположено большое количество стоянок первобытного человека;
- свято сохраняется старина (например, курган Синеуса, в котором по легенде захоронен младший брат Рюрика и Трувора – Синеус, княживший по летописному свидетельству на Белоозере с 862 года);

Таблица 3

**Прогноз основных показателей в сфере туризма
Белозерского муниципального района на 2009 – 2013 гг.**

2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Количество организованных туристов, тыс. чел.				
12	12	15	17	150
Количество посещений музеев, тыс. посещений				
30	30	30	32	175
Количество мест в гостиницах, турбазах, шт.				
85	85	85	185	185
Число турфирм в районе, шт.				
2	3	3	3	3
Число фирм за пределами района, сотрудничество с которыми осуществляется, шт.				
20	25	25	30	35
Количество объектов показа, шт.				
21	21	21	23	24
Подготовка квалифицированных экскурсоводов, чел.				
5	5	10	10	5
Сельский туризм, количество домов, шт.				
5	10	10	10	15
Численность работающих в сфере туризма, чел.				
150	200	300	500	700

- содержатся в удовлетворительном состоянии соборы, церкви и другие архитектурные памятники;
- собираются и хранятся свидетельства исторических событий России и района;
- находятся под постоянным контролем природные ресурсы края;
- развиваются многообразные виды туризма рекреационного характера [2].

Все перечисленное можно считать базой для дальнейшего развития сферы туризма. Органами местного самоуправления Белозерского муниципального района разработан прогноз основных показателей туристической деятельности на 2009 – 2013 (табл. 3).

Судя по данным таблицы, количество организованных туристов должно по прогнозам возрасти за пятилетие в 12,5 раза, а численность работающих в сфере туризма – в 4,7 раза. Количество посещений музеев должно увеличиться в 2013 году по сравнению

с уровнем предыдущих лет в 5 раз, а для этого необходимо вести подготовку квалифицированных экскурсоводов уже сейчас (2009 – 2012 гг.).

Данные прогнозы по Белозерскому району в основном ориентированы на внутренний туризм. Это, как показывает опыт дефолта в России 1998 года, совершенно правильно. Но во время кризиса, считают ведущие отечественные экономисты, должны закладываться основы для экономического подъема страны. Исходя из данного положения и с учетом имеющихся возможностей района, на наш взгляд, в ближайшие 3-4 года необходимо:

- освоить комплексность оказания услуг;
- организовать широкую рекламу памятников археологии и архитектуры города;
- подобрать объект бренда и запустить его в раскрутку на всех возможных уровнях;
- привлечь на конкурсной основе в среду обслуживания высокообразованных работников со знанием иностранных языков и достаточно доброжелательных, используя кризисную обстановку;
- в летнее время привлекать студентов вузов, учащихся кооперативного техникума и других учебных заведений города Вологды для работы на социокультурных объектах.

Планом строительства объектов туристической инфраструктуры в Белозерском муниципальном районе на 2007 – 2012 гг. предусматривалось освоить общий объём капитальных вложений 448 млн. руб., в том числе за счёт бюджетных средств – 160 и внебюджетных – 288 млн. руб. Бюджетные средства планировались лишь по одному объекту – историко-архитектурному комплексу «Княжий двор». Эти средства в основном освоены, интерактивный музей действует. Инвестирование других объектов, намеченных к строительству в 2009 – 2012 годах за счёт внебюджетных средств, в условиях развивающегося кризиса становится проблематичным.

Реально инновационно-инвестиционное направление, указанное В.В. Путиным как наиболее эффективное при кризисе, возможно использовать применительно к условиям Белозерского района. Условия для этого имеются в связи с тем, что правительством страны предусматривается реконструкция Волго-Балта. В каком объёме будут выделены капитальные вложения и в какие сроки будут про-

водиться работы по реконструкции на территории Белозерского района, ещё окончательно неизвестно. Однако необходимость строительства нового причала для двухпалубных туристских теплоходов в Белозерске назрела давно. Доходность такого вида туризма очевидна.

В настоящее время мировые туристские фирмы используют метод комплексности услуг. В России не созданы условия для его использования. Хотя для этого, на наш взгляд, в Белозерском районе имеются природные условия. Так, например, на базе лечебных вод озера Кирилловское можно организовать лечебные процедуры одновременно с развлекательными и историко-познавательными видами туризма.

Таким образом, несмотря на ограничения в бюджетном финансировании, в Белозерском районе сохраняется возможность для устойчивого социального и экономического развития благодаря туристскому потенциалу.

В целях успешного использования имеющегося потенциала основные усилия должны концентрироваться:

- ⇒ на организации рекламы с использованием новых информационных технологий, ориентированных на привлечение не только внутренних, но и внешних туристов;
- ⇒ использовании открывающихся возможностей для получения инвестиций в реконструкцию Волго-Балта (для строительства нового причала);
- ⇒ увеличении количества мест в гостиницах и турбазах;
- ⇒ разработке комплексных услуг;
- ⇒ проведении политики, направленной на формирование у работников туристских фирм тех показателей здоровья, образованности, культуры и интеллектуального развития, которые обеспечат дальнейший рост туризма в Белозерском районе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт муниципального образования Белозерского района Вологодской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belozer.ru/>
2. Цимбалов, А.А. Белозерск. История, современность, взгляд в будущее. – Вологда: ИД «Вологжанин», 2005. – 20 с.

И.В. Городнова

Научный руководитель – преп. филиала МГЮА в г. Вологде

Н.В. Матвеева

МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ: ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Одной из самых острых социальных проблем современной России является демографическая проблема, для решения которой была предложена программа стимулирования рождаемости, включающая в себя комплекс мер административной, финансовой, социальной поддержки молодой семьи.

Одной из мер материальной поддержки женщины, принявшей решение родить второго ребенка, стало предоставление в ее распоряжение базового материнского капитала, что должно поддержать в первую очередь женщину-мать, повысить ее социальный статус.

Предложения, высказанные в Послании Президента РФ Федеральному Собранию РФ 10 мая 2006 года, получили законодательное закрепление в принятом Государственной Думой ФС РФ Федеральном законе «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» от 29 декабря 2006 г. №256-ФЗ. Этот закон закрепил понятие материнского капитала как средств федерального бюджета, передаваемых в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки. Указанный закон направлен на решение

двух задач: проблемы низкой рождаемости и социальной поддержки женщины и семьи. Как заявил тогда Д.А. Медведев, первоначальные расходы государства на предоставление материнского капитала



Городнова И.В – студентка филиала Московской государственной юридической академии в г. Вологде.

должны составить не менее 130,8 млрд. руб. В 2009 году размер материнского капитала, с учётом дважды проведенной индексации, составил 300 тыс. руб. По данным Пенсионного фонда, в 2007 году было подано 356,6 тысячи заявлений на получение сертификата на материнский капитал, а получили сертификаты более 313 тыс. чел. За три месяца 2008 года поступило 128 тысяч заявлений, выдано 108,9 тысячи сертификатов.

Федеральный закон «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» действует уже два года, и за это время накопились вопросы, требующие ответов.

Одна из проблем связана с нормативным закреплением круга субъектов права на материнский капитал. Согласно ст. 3 ФЗ №256 государственная поддержка оказывается женщинам, родившим (усыновившим) второго ребёнка начиная с 1 января 2007 г.; женщинам, родившим (усыновившим) третьего и последующих детей начиная с 1 января 2007 года, если ранее они не воспользовались правом на дополнительные меры государственной поддержки; мужчинам, являющимся единственными усыновителями второго, третьего или последующих детей, ранее не воспользовавшимся правом на дополнительные меры государственной поддержки, если решение суда об усыновлении вступило в законную силу начиная с 1 января 2007 г. Получается, что в качестве одного из условий возникновения права выбран момент рождения ребенка – 1 января 2007 года. Соответствие данной нормы конституционному принципу равенства вызывает сомнения. Почему ребёнок, появившийся на свет в 23 ч. 59 мин. 31 декабря 2006 г., имеет меньше прав, чем рожденный несколькими минутами позже?

Ещё одна проблема связана с возможной неоднозначностью ответа на вопрос, каким по счёту является тот или иной ребёнок. Следует ли считать детей, умерших до рождения очередного ребёнка, и возникает ли право на материнский капитал в случае рождения мертвого ребёнка? Законом не урегулирован также вопрос о предоставлении материнского капитала на второго ребёнка при рождении двойняшек. На практике, из-за недоработки закона, вне зависимости от количества появившихся на свет детей при одних родах выдается один сертификат.

Интерес представляют и направления распоряжения средствами материнского капитала, перечень которых определен в ст. 7 Закона №256-ФЗ:

- 1) улучшение жилищных условий;
- 2) получение образования ребёнком (детьми);
- 3) формирование накопительной части трудовой пенсии для женщин.

Действующее законодательство не определяет качественные и количественные характеристики улучшения жилищных условий: улучшение может рассматриваться как увеличение площади жилого помещения или приобретение нового помещения. Улучшение жилищных условий согласно ст. 10 Закона №256-ФЗ предполагает приобретение или строительство жилого помещения, в то же время улучшением может считаться и капитальный ремонт жилого помещения, поэтому такая возможность должна быть учтена законодателем. Кроме того, размер материнского капитала мал для приобретения нового жилья. На улучшение жилищных условий эти деньги смогут направить лишь те мамы, кто решит, что их семьям по силам ввязаться в ипотеку. В некоторых мелких населенных пунктах этой суммы может оказаться достаточно для обмена жилья на помещение большей площади. Правда, для крупных городов и богатых регионов, в которых сосредоточена большая часть населения России, этот вариант чаще всего исключён. Цена дополнительной комнаты, как правило, превышает размер материнского капитала, и вряд ли за три года она упадет. Наоборот, как показывает практика, цены на жилье, как и на образовательные услуги, растут быстрее инфляции.

Средства материнского капитала направляются на получение образования ребенком (детьми) в любом образовательном учреждении на территории Российской Федерации, имеющем право на оказание соответствующих образовательных услуг, а также на иные связанные с получением образования ребёнком (детьми) расходы. Впрочем, говорить о вложении материнского капитала в образование трёхлетнего ребёнка тоже можно лишь с большой долей фантазии. Тем более что до сих пор не ясно, можно ли будет потратить эти деньги на оплату коммерческих детских садов, специализированных школ, обучающих туров за границу и прочих неформальных образовательных услуг.

Ещё одним направлением использования средств материнского капитала является формирование накопительной части трудовой пенсии для женщин. Такой способ распоряжения средствами капитала действительно поддерживает женщину. Вызывает удивление то обстоятельство, что такая возможность предоставляется только матери (усыновительнице), даже если фактический уход за ребёнком осуществлял отец ребенка либо иное лицо. В связи с этим в целях «уравнивания» прав женщин и мужчин, оказавшихся в одинаковых ситуациях, следует предусмотреть возможность для одиноких мужчин направления средств материнского капитала на формирование накопительной части трудовой пенсии.

В настоящее время трудно говорить о распространенности этого направления использования капитала, так как на момент возникновения права на распоряжение капиталом женщины будут ещё молоды и, как правило, не будут задумываться о размере пенсии. Кроме того, практика свидетельствует о том, что большинство россиян не проявляют активности в управлении средствами накопительной части пенсии (по умолчанию доверяют свои средства государству, а не передают в управление негосударственным пенсионным фондам). Напрашивается ещё один вопрос: почему так узок круг применения средств материнского капитала? Нельзя, скажем, потратить эти деньги на лечение тяжело заболевшего ребенка. Нередки случаи, когда ребенок не доживает до трех лет из-за своевременно не оказанной высокотехнологической помощи. Из-за ограниченности сфер применения материнский капитал большинства мам просто останется невостребованным.

Вызывает многочисленные споры правило, в соответствии с которым распоряжение средствами материнского капитала осуществляется не ранее чем по истечении трех лет со дня рождения (усыновления) второго, третьего ребенка или последующих детей, ведь именно первые три года жизни ребенка зачастую являются самыми трудными и затратными для семьи.

На основе рассмотренного материала напрашиваются определённые выводы. В целом идея с материнским капиталом сама по себе неплохая. В то же время из-за недоработки ряда механизмов возможны трудности при её реализации через три года. В целях преодоления возможных негативных процессов необходимо:

1. Предоставить право на получение материнского капитала женщине при рождении у нее и второго, и третьего ребенка, а также определить порядок предоставления средств материнского капитала при рождении одновременно двух и более детей.

2. Расширить направления целевого использования материнского (семейного) капитала.

3. Увеличить объём ассигнований на выплату материнского (семейного) капитала при формировании федерального бюджета.

4. Закон пытается побудить семьи, уже имеющие двоих детей, родить или усыновить третьего, поскольку в этом случае у них появится право на дополнительные меры государственной поддержки. Но тогда дети, родившиеся (или усыновленные) в семье, имеющей троих и более детей, будут дискриминированы по отношению к детям из «двудетных» семей. В семье, где детей трое (или больше), размер материнского капитала делится на трех (или больше), а не на двух детей. В качества выхода из сложившейся ситуации возможно дифференцировать размер материнского капитала в зависимости от числа детей.

Материнский капитал – это только первый шаг, за которым должны последовать более активные меры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьмина, Н.Г. Материнский (семейный) капитал / Н. Г. Кузьмина. – М., 2007.

2. О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей (о материнском капитале): Федеральный закон от 29.12.06 г. № 256-ФЗ.

И.Н. Данилов

*Научный руководитель – преп. филиала МГЮА в г. Вологде
А.С. Макарова*

БАНКРОТСТВО КАК СПОСОБ УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ И СБОРОВ

Банкротство – достаточно сложное правовое явление. Это институт, который должен учитывать интересы целого круга субъектов, часто имеющих противоположные интересы, но объединенных общим конкурсным процессом.

Процедура банкротства юридических лиц нередко используется не в целях восстановления платежеспособности предприятия или удовлетворения требований кредиторов. Она оказалась действенным способом изменения прав собственности на предприятие и нередко служит способом уклонения от уплаты налогов и обязательных платежей.

Недобросовестные кредиторы используют институт банкротства для захвата предприятий. Так, неспособность юридического лица или индивидуального предпринимателя в полном объеме удовлетворить требования кредиторов или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей может быть вызвана недобросовестными действиями конкурентов должника. Они могут искусственно создать ситуацию, когда кредиторы намеренно не исполняют своевременно свои обязательства. Вследствие этого у предпринимателя образуется кредиторская задолженность перед бюджетом и другими кредиторами.

Неплатёжеспособность юридических лиц часто бывает вызвана действиями заказного характера.



Данилов И.Н. – студент филиала Московской государственной юридической академии в г. Вологде.

Некоторые специализированные организации скупают долги перспективных организаций и при наличии оснований, предусмотренных Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. (далее – Закон о банкротстве) инициируют в отношении должника процедуру банкротства.

Часто в целях уклонения от уплаты налогов используется реорганизация юридических лиц в виде разделения, при котором основная кредиторская задолженность организации остается у одной из выделившихся организаций, а имущество (основные средства, дебиторская задолженность) – у другой.

Недобросовестными налогоплательщиками также широко используется реорганизация в форме присоединения: у одной из реорганизуемых организаций выводятся все активы и остаются лишь долговые обязательства, которые в процессе реорганизации передаются другой организации, имеющей задолженность в бюджет и нередко находящейся в другом регионе.

Данные проблемные аспекты не всегда напрямую связаны с несовершенством действующего законодательства. Поэтому в целях противодействия преступным уклонениям от уплаты налогов налоговому органу следует своевременно инициировать в отношении многих должников процедуру банкротства. В определенных ситуациях банкротство может оказаться одним из наиболее действенных механизмов, заставляющих недоимщиков погасить задолженность.

На практике заявлению о признании лица несостоятельным (банкротом) предшествует принудительное взыскание налога, сбора и штрафа в порядке, предусмотренном ст. 46, 47 ч. 1 Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ). Причём взыскание налога может производиться как с рублевых (текущих) счетов, так и с валютных счетов указанных лиц. Взыскание налога производится по решению налогового органа путём направления в банк, в котором открыты счёта обязанного лица, поручения налогового органа на списание и перечисление в бюджетную систему Российской Федерации необходимых денежных средств со счетов.

Указанные меры принудительного исполнения налоговой обязанности занимают длительный период времени. Часто его бывает достаточно для того, чтобы должник в ходе реорганизации успел перевести недоимку на так называемые фирмы-однодневки. Либо к моменту возбуждения дела о банкротстве организация-должник прекращает свою предпринимательскую деятельность.

Реальная ответственность за неуплату налогов для организаций, их руководителей и предпринимателей, прекративших свою деятельность в связи с банкротством, законодательством не предусмотрена. Так, УК РФ содержит ряд составов, предусматривающих ответственность за уклонение от уплаты налогов и сборов. Однако эта ответственность не распространяется на субъекты, находящиеся в процедуре банкротства, так как с момента введения наблюдения все требования к должнику могут быть предъявлены лишь в рамках Закона о банкротстве.

УК РФ и КоАП РФ предусмотрена также ответственность за фиктивное или преднамеренное банкротство. Однако статистические данные свидетельствуют о том, что реализация данных норм на практике вызывает определенные затруднения [1].

Действующее законодательство не всегда ограничивает право бывших руководителей организаций-должников заниматься предпринимательской деятельностью после ликвидации юридического лица. Дисквалификация на срок от шести месяцев до трех лет применяется лишь при совершении виновным лицом административных правонарушений, предусмотренных нормами КоАП РФ.

Ограничение такого рода согласно ст. 216 Закона о банкротстве применяется в отношении индивидуального предпринимателя, признанного банкротом. Он не может быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя в течение года с момента признания банкротом, однако ничто не мешает ему осуществлять деятельность путём создания юридического лица.

Таким образом, законодательное регулирование в сфере несостоятельности (банкротства) нуждается в дальнейшем совершенствовании.

Согласно статистическим данным ГИЦ МВД РФ, за период с 2003 по 2006 г. в России было привлечено к уголовной ответственности за совершение преднамеренного банкротства 132 лица, а за совершение фиктивного банкротства – ни одного [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Банкротство. Правовое регулирование. Методические указания. Арбитражная практика. – М.: Норма, 1999. – 646 с.
2. Гражданский кодекс РФ. – М.: Юристъ, 2000.
3. Грамотенко, Т.А. Банкротство предприятий: экономические аспекты / Т.А. Грамотенко. – М.: ПРИОР, 1998. – 176 с.
4. Гуц, Д.О. Банкротство – инструмент исполнения денежных обязательств / Д.О. Гуц. – М.: ПРИОР, 1998. – 109 с.
5. О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий: Постановление Правительства РФ от 20.05.94 № 498.
6. Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса: распоряжение Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) от 12.08.94 №31-р.

Е.А. Калинина

*Научный руководитель – ст. преп. филиала СПбГИЭУ в г. Вологде
О.С.Шарова*

ПРОБЛЕМЫ ПОЗНАНИЯ В ТРУДАХ СОВРЕМЕННЫХ ФИЛОСОФОВ

Как хитро и уникально наше сознание, наши мысли, наш разум! Они управляют и властвуют, если мы позволим им овладеть нами. Приятно отдалиться ярким, завораживающим, трепещущим эмоциям, отдалиться полностью, погрузиться в это состояние. Наши мысли уникальны. На что они способны? Проснешься утром и видишь, как в комнату проникает пылающее солнце и освещает её. Звонок близкого человека, пусть даже «эсэмэска»... Это так тепло, так близко. Просто теплый взгляд родных... Все эти простые и повседневные вещи могут сделать счастливым любого человека. Слово «счастливый» даже немного неуместно: чувствуется некое благолепие, будоражащее душу, бодрящее разум. Всё это – наши мысли, которые могут нас поднять до небес или опустить настолько, что чувствуешь себя ничтожным и никчемным неудачником. Каждый из нас переживал такие моменты – одна отрицательная эмоция, а мысли так и нарастают, наплывают, как вода, бурлящая в водопаде, питающая неиссякаемое озеро надежд. И мы не знаем, как остановить это бушующее течение, которое несет нас в бездну несбывшихся желаний и всего того отрицательного, с чем приходилось сталкиваться в течение жизни.



Человечество всегда стремилось к приобретению новых знаний. Процесс овладения тайнами бытия есть выражение высших устремлений творческой активности разума, составляющего великую

Калинина Е.А. – студентка филиала СПбГИЭУ в г. Вологде.

гордость человечества. Термин «гносеология» был введён в науку относительно недавно, только в середине XIX века. Тем не менее гносеологическая проблематика уже с античных времён определилась в философском знании. Как человек познает окружающий мир? Насколько верным является наше знание? Что такое истина и каково её значение в нашей жизни? Есть ли границы знания или оно безгранично? Что такое научное знание? Чем отличается научное знание от обыденного? Какими путями человек познает окружающий мир? Какие методы познания быстрее приближают нас к истине? На все эти вопросы уже в древности искали ответы учёные умы.

Один из вопросов заложен в основу данной работы – вопрос о значении разума, мышления человека, человеческих мыслей и их влиянии на жизнь человека. Кому-то этот вопрос покажется банальным. На наш взгляд, разум и мысли человека – первооснова всего. Мысль – это активная жизненная динамическая сила, самая активная и тонкая сила во Вселенной, которая создает благодаря разуму и мышлению человека. Существует немало философов, которые занимаются изучением этой темы, такие как Свами Шивананда, Эстер и Джери Хикс, Джеймс Уолш, Джордж Кэхо, Джо Витале, Александр Белов и другие. Вот основные аспекты, которые отображены в работах этих философов:

- сознание, разум, мысли – великая сила;
- нас окружает мир безграничных мыслей;
- негативные эмоции, мысли – «убивают», позитивные – «дарят» жизнь;
- виртуализация – залог успеха;
- мысль – архитектор судьбы, мы – творцы своей жизни;
- Закон притяжения: мы притягиваем в нашу жизнь то, о чём думаем.

Одна мысль – это целый мир, великие страдания, старость, смерть и великий грех; земля, вода, огонь, воздух и эфир. Благодаря игре сознания или мыслей с объектами, близкое кажется неизмеримо далеким, и наоборот. Между объектами мира нет никакой связи; они связаны и ассоциируются друг с другом только при

помощи мысли, игры воображения. Именно разум придаёт цвет, форму и качества объектам. Наше сознание принимает форму любого объекта, над которым мы интенсивно размышляем.

Каждая мысль, которую мы посылаем, — это незатухающее колебание. Она распространяется, заставляя колебаться каждую частицу Вселенной, и если наши мысли благородны, святы и убедительны, они вызывают вибрацию в сознании каждого близкого нам по духу человека. Подсознательно все похожие на нас люди воспринимают проецируемую нами мысль и в зависимости от способностей, которыми обладают, посылают такие же мысли. В результате мы, не подозревая о последствиях нашей деятельности, приводим в движение великие силы, которые работают «коллективно» и противодействуют низким и подлым мыслям эгоистов и нечестивцев.

Всё, что происходит в нашей жизни, притягиваем мы сами, и притягивается оно посредством мыслей и образов в нашем уме. Чем бы ни было заполнено наше сознание, именно это мы и притягиваем. Мудрецы всегда знали о Законе притяжения.

Этот закон гласит: «Подобное притягивает подобное». Люди имеют способность удерживать в голове мысли о желаемом, делая это с абсолютной ясностью. Тем самым мы запускаем механизм одного из величайших секретов природы — Закона притяжения. Данный феномен можно выразить фразой: «мысли материализуются».

Мысли обладают определённой частотой, каждая — своей. Учёные нашли способ измерить эти вибрации. Если мы снова и снова крутим в голове одну и ту же мысль, представляем себе что-то определённое, то оно постоянно излучает одну и ту же частоту. Сигнал, который исходит от наших мыслей, притягивает к нам соответствующие ситуации, людей, предметы. Если представить себя живущим в изобилии — так оно и будет. Этот закон работает всегда без исключений и для любого человека.

Самая большая проблема человека — это думать о том, о чём не хочется, не понимая, почему об этом думается. Закон притяжения безразличен к тому, что мы воспринимаем как плохое или хорошее, стремимся ли что-то получить или чего-то избежать, — он просто

реагирует на наши мысли. Если мы увязли в долгах и испытываем по этому поводу только негативные эмоции, то, значит, посылаем во Вселенную сигнал: «Как же мне плохо жить со всеми этими долгами». Мы ещё раз этим подтверждаем, что нам от этого очень плохо, следовательно, именно это мы и получаем в избытке. И если мы видим вещь и говорим ей «Да!», то тем самым задействуем мысль, на которую реагирует Закон притяжения. Когда мы видим что-то нежелательное и говорим «Нет», то не только не отгоняем это от себя, но и притягиваем всё больше плохого своими мыслями и эмоциями. Так действует Закон притяжения. Наша Вселенная основана на этом законе.

Все то, что мы сейчас имеем, определяется доминирующими в нашем сознании мыслями, и неважно, отдаём мы в этом себе отчёт или, эти мысли подсознательны. Чтобы понять действие Закона притяжения, необходимо «открыть» глаза и посмотреть вокруг. Мы, как магнит, притягиваем к себе мысли, людей, события и образ жизни — всё, что окружает нас в жизни; весь наш повседневный опыт является следствием наших мыслей.

В квантовой физике находит подтверждение идея, что Вселенная не может существовать без разума, который в действительности формирует окружающий нас мир. Среди нас есть люди, которые не понимают или не хотят принять эту мысль. Однако это не означает её полного отрицания. Ведь наш мир полон вещей, которых мы не понимаем, но всё же признаем их существование. Когда к человеку приходит понимание, он начинает замечать, сколько негативных мыслей в его голове. И здесь важно вспомнить о том, что учёные доказали огромное превосходство силы позитивной мысли над негативной.

Абсолютно все, что сейчас нас окружает, включая то, на что мы любим жаловаться, является результатом деятельности нашего разума. Мы считаем, что не можем всем этим управлять. Наши мысли и чувства «на автопилоте», так что все просто приходит само по себе. Но, оказывается, теперь нам придётся отслеживать все свои мысли, а это огромная работа! Однако не стоит приниматься отслеживать все свои мысли — это может свести с ума, ведь ежедневно в голове рождается бесчисленное количество мыслей.

Мысли рожают эмоции. Эмоции — это удивительный дар. Есть очень простая система управления эмоциями. Наши эмоции помогут нам понять, о чём мы думаем. Когда нам хорошо или плохо, мы делим эмоции на позитивные и негативные. С их помощью эмоциональный «компас» сообщает о том, что действительное не совпадает с желаемым. Всё очень просто. Чтобы понять, что именно мы притягиваем к себе в данный момент, надо задаться вопросом: «Как я себя чувствую?». Если последует ответ: «Хорошо! Отлично!» — продолжайте в том же духе. Чем лучше мы себя чувствуем, тем точнее наше направление. Чем хуже, тем больше отдаляемся от цели.

Самое главное желание — стремление к радости. Стремясь к ней и обретая её, мы начинаем не только идеально соответствовать своей Внутренней Сущности, но и вибрационно настраиваться на всё, чего желаем. Намеренно направлять свои мысли — ключ к счастливой жизни, а желание радоваться — лучший из возможных планов движения к ней.

Не оставим без внимания веру и жизненные установки. Они также основаны на мыслях, которые имеют большое значение в жизни. Уже давно известно, что от наших жизненных установок зависит то, что мы имеем в жизни. К примеру, больные люди с установкой на выздоровление и желанием жить живут гораздо дольше больных с пессимистической установкой. Если человек не верит в свое выздоровление, никакие доктора и лекарства ему не помогут. Таких примеров миллион. Фактически мы получаем то, во что верим. Наше здоровье — в наших руках. Как говорил доктор Альберт Швейцер: «Настоящий доктор — внутри нас».

У данной теории есть много критиков. Если посмотреть в недалекое прошлое, то увидим, что наука полностью отрицала существование силы мысли. Сейчас исследования и эксперименты переходят на первой ступеньке разгадки человеческого разума.

Разум — это неиспользованный ресурс, который ещё предстоит полностью изучить. Именно он должен стать предметом тщательного исследования.

С момента начала работы по этой теме я стала заниматься развитием своего сознания. Пессимизм и апатия никогда не были присущи моему характеру. Ещё с детства родители научили меня позитивно смотреть в будущее и быть всегда в хорошем настроении — это залог счастливой жизни. Но все мы люди, а людям присущи переживания, стрессы, депрессии, чувство одиночества. Знания, которые были получены за время работы над этой темой, начала применять на практике. Представляете — действует! Главное — быть в гармонии с собой, со своим сознанием, смотреть на мир только в контексте положительных эмоций, невзирая ни на какие препятствия. Необходимо искренне верить в то, что именно мы хозяева своей жизни!

ЛИТЕРАТУРА

1. Коэльо, П. Алхимик / П. Коэльо. — М., 2003.
2. Кэхо, Дж. Подсознание может всё / Дж. Кэхо. — М., 2001.
3. Хикс, Э. Закон притяжения / Э. Хикс, Дж. Хикс. — М., 2008.
4. Шивананда С. Йога и сила мысли / С. Шивананда. — М., 2006.

*К.К. Коковина
И.В. Разумовская*

*Научный руководитель – ст. преп. филиала СПБГИЭУ в г. Вологде
О.С. Шарова*

МОДЕЛЬ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ

В последние годы в связи с кризисным состоянием современной семьи появился особый интерес к вопросам семейной жизни. Мы тоже решили не обходить столь актуальную для современной России тему, поскольку старые традиции забыты и утрачены, а новые ещё не сформировались. Задача нашего исследования – определение основных проблем современной семьи. По достижении данной цели будут предложены способы, позволяющие вывести современный институт семьи из кризисного состояния, а также структурировать статистические данные по Вологодской области, так как мы считаем, что данная проблема интересна современному поколению.



Модель современной семьи связана со следующими понятиями:

1. Нуклеарная семья – это форма моногамного брака, состоящая из одной брачной пары с детьми.
2. Эгалитарная семья – семья, основанная на равенстве супругов, их равных привилегиях, правах и обязанностях.



Семейные отношения стали объектом изучения в середине XIX века. Анализ источников позволяет проследить динамику развития семейных отношений «от Руси до России»:

Коковина К.К., Разумовская И.В. – студентки филиала СПБГИЭУ в г. Вологде.

➤ Нормативная дохристианская модель семьи включала родителей и детей. Отношения между матерью и отцом были либо конфликтными, либо строились по принципу «доминирования-подчинения», но власть мужчины была ограничена.

➤ В христианской модели семьи (XII – XIV вв.) мужчина безраздельно властвовал над домочадцами. Взаимоотношения супругов предполагали четкое осознание каждым членом семьи своего места. Главная обязанность детей – абсолютное послушание. Зависимость от людского мнения являлась основной чертой национального характера семейных отношений на Руси. Существовало два мира – для себя и для людей.

➤ Индивидуальная семья из двух-трех поколений родственников по прямой линии.

➤ Нуклеарная семья (XIX – XX вв.) характеризовалась кризисом семьи; авторитарная власть мужчины была потеряна.

Современная семья – это первый в истории человечества социальный институт, который сохранился до сих пор и устоял. Однако в последние годы семья испытывает серьезные потрясения. Она перестает быть для человека защитой, утрачивает многие свои функции, которые формировались веками и выдержали испытание временем. Российская семья переживает кризис, связанный со снижением роли мужчины как стабилизирующего фактора внутри неё. Одной из основных проблем современной семьи является падение статуса семьи как социального института общества, изменение её места в ценностных ориентациях.

Социальный кризис в России вылился в резкое снижение рождаемости. Сейчас антисемейная тенденция связана с жизненной философией молодого поколения, которое не хочет иметь детей по причине отсутствия реальных перспектив своего профессионального и социального самоопределения. Мы воспитаны в обстановке, которая всячески ориентирована на «личное», «жизнь-для-себя». Перемены в психике настолько серьезны, что на физиологическом уровне это было бы расценено как мутация.

В современной жизни женщину заставляют выходить на работу и следовать «моде» на бездетность, сложившимся в обществе нравам, стереотипам и культурным нормам. Такая «мода» пришла к нам с Запада. Для прогнозов рождаемости важно знать о намерениях населения иметь или не иметь детей. С этой целью женщинам был задан вопрос: «Через какой промежуток времени Вы бы хотели иметь следующего ребёнка?»[2].

Как оказалось, репродуктивные планы большинства родивших женщин, желавших иметь одного ребёнка, уже осуществились (65,8%), и они ответили, что больше не хотят иметь детей. Репродуктивные планы женщин, желающих иметь двух детей, отодвинуты на более поздние сроки – 35,6% ответивших планируют рождение второго ребёнка более чем через три года. При анализе результатов опроса выявлено, что основная масса опрошенных женщин, как родивших, так и сделавших аборт, изъявили желание иметь одного-двух детей (86,7 и 87,5% соответственно). Таким образом, репродуктивные установки родивших женщин нацелены на многодетность в большей степени, чем прервавших беременность абортом. Так, трёх и более детей желают иметь 4,2% родивших женщин, тогда как среди сделавших аборт – только 2,3%. А 3,2% женщин, прервавших беременность, вообще не хотят иметь детей. В сложившихся социально-экономических условиях «абортивное» поведение оказалось характерным прежде всего для женщин молодого возраста – от 15 до 24 лет (72,2%). Расплатой за ранние аборты, как известно, служит нарастающее бесплодие. Ориентация на искусственное прерывание беременности является опасно устоявшейся тенденцией репродуктивных представлений современных женщин.

За 6 месяцев 2008 года в Вологодской области зарегистрировали брак 3 717 пар [2]. Это на 136 пар меньше, чем в первом полугодии 2007 года. Тогда на Вологодчине регистрировали отношения 3 853 пары. А вот число разводов в целом по Вологодской области увеличилось. Если в первом полугодии 2008 года их было зарегистрировано 3 287, то с начала 2009 года распалось уже 3 336 семей.

Одной из основных проблем современной семьи является также увеличение числа неполных семей, большинство из которых возникает по причине ухода отца. Но это вовсе не означает, что неполная семья неблагополучна в воспитательном аспекте.

Затрагивая проблему неполных семей, нельзя обойти стороной тему разводов. Сегодня каждый четвёртый брак в России распадается. Если раньше развод интерпретировали однозначно отрицательно – как угрозу семье, то сегодня возможность расторжения брака рассматривается как неотъемлемый компонент семейной системы. Основными причинами разводов являются укрепление экономической самостоятельности и социального равноправия женщины, недостаточное развитие чувства долга у вступающих в брак, приношение любви в жертву случайной связи. На смену традиционному браку приходит «пробный» (сожительство). Многих молодых людей пугает перспектива взять на себя ответственность за другого человека, за детей. Чаще всего инициатором «пробного» брака выступает мужчина. Современная женщина, как и раньше, в большей степени заинтересована в создании семьи. Мужчина пользуется всеми преимуществами женатого мужчины, но при этом не имеет никаких обязанностей и не несет ответственности за экономическое благополучие семьи, а все семейные проблемы решаются на основе обоюдной договоренности. Поэтому «пробный» брак следует рассматривать не как новую ступень в развитии отношений между мужчиной и женщиной, а как кризисное состояние современной семьи. Некоторые такой брак называют гражданским (неправильно), так как такой брак должен быть оформлен в соответствующих светских органах государственной власти. Но есть и некоторые преимущества сожительства. К примеру, эти союзы не отягощены штампом в паспорте, социальными стереотипами «женщина-домохозяйка», «мужчина-добытчик», «бюджет общий», «ни шагу налево». Кроме того, это хороший шанс для молодого поколения, по сути, не готового к семейной жизни, попробовать себя в подобной роли.

В России до сих пор нет федерального закона, регулирующего социальную защиту многодетных семей. Многодетных семей мало, потому что немного информации о них. Люди не знают, как живут многодетные семьи, поэтому и боятся рожать много детей.

Сегодня 65% российских семей имеют одного ребёнка, 28% – двоих и только 7% – троих и более детей. Для того чтобы население не убывало (не прибавлялось, а только не убывало), стране необходимо иметь 35% семей с тремя детьми, 14% – с четырьмя и 3% многодетных (демографы считают семью многодетной начиная с пяти детей).

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

1. Проведённое нами исследование обнаружило значительное снижение репродуктивных установок у современного поколения женщин репродуктивного возраста, что, безусловно, является крайне неблагоприятной тенденцией. Вместе с тем желаемое число детей оказалось заметно выше, чем сложившиеся уровни рождаемости, что создаёт потенциал для благоприятного изменения ситуации в перспективе.

2. В процессе исследования выявлена неоднозначная трактовка проблем семьи. Одни авторы утверждают, что институт семьи обнаруживает явные симптомы упадка и скоро вовсе перестанет существовать, так как потерял свое значение, другие, наоборот, считают, что никакого кризиса семьи нет, что ей якобы ничто не угрожает, она будет существовать вечно. Между этими крайними точками зрения существует много и других взглядов. Нам представляется, что ни та, ни другая крайние точки зрения не отражают реальности. Нельзя отрицать наличия кризиса современной семьи, также нельзя согласиться и с мнением, что семья потеряла своё значение и скоро отомрет. Жизнь показывает, что семья не потеряла своего значения важнейшего социального института общества. Да, современная семья переживает трудности, налицо серьёзные проявления её кризиса. Но эти трудности, как нам представляется, связаны в основном с процессом обновления семьи, а не с отрицанием, с освобождением её от отживших консервативных компонентов.

3. В последние годы в России растёт число разводов при одновременном сокращении числа заключивших браки, а внебрачная рождаемость приводит к увеличению количества неполных семей.

4. Наше время можно назвать «противосемейным».

5. Вытеснение семьи происходит и с помощью СМИ, которые работают в режиме манипуляции общественным сознанием.

Наши предложения по выведению современной семьи из состояния кризиса:

1. Очевидно то, что для поддержания надлежащего уровня репродуктивного поведения нужна грамотная демографическая политика, пропаганда активной (правильной) модели репродуктивного поведения населения, подкреплённая мерами социально-экономического характера.

2. Необходимо сохранение и воссоздание значимости института семьи. Мы не сумеем, к примеру, заставить ребёнка так же бессознательно и беззаветно следовать родительскому примеру и слову, как это было раньше, потому что современная жизнь во всех её проявлениях будет сигнализировать о другом, призывать к другому, внушая с малых лет через разговоры взрослых, рекламу на улицах и в СМИ, общение со сверстниками идею свободы, самостоятельности, критического отношения к действительности. Ничего не изменит и переезд в деревню, так как это даст иную внешнюю обстановку, но оставит в прежнем состоянии наш внутренний мир, а в каких-то вопросах поставит семью в ещё более затруднительное положение. Необходимо укрепить общественное мнение о том, что семья есть начало начал. Хорошо, если СМИ станут нашими союзниками, будут вести эффективную пропаганду здорового образа жизни и, используя различные формы, начнут убеждать молодёжь, что иметь полноценную семью — это модно и современно.

3. Принять закон о поддержке многодетных семей, который решит вопросы обеспечения их жильём и материальной поддержкой на законодательной и постоянной основе. Решение жилищной проблемы — это сегодня наиболее сильный стимул для повышения рождаемости.

4. Целенаправленно формировать положительный образ многодетной семьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонов, В.М. Социология семьи / В.М. Антонов. — 2004.
2. Карабанова, О.А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования / О.А. Карабанова. — 2005.
3. Данные исследований ИСЭРТ РАН за 2008 год.
4. Солодников, Н.И. Социология социально-дезадаптированной семьи / Н.И. Солодников. — 2007.
5. Филяева, Е.Г. Психология семейных отношений с основы семейного консультирования / Е.Г. Филяева. — 2005.
6. Целуйко, В.М. Психология современной семьи / В.М. Целуйко. — 2006.

А.Ю. Котов

*Научный руководитель – руководитель туристического
отдела ДДД с.Нюксеница Н.Б. Назаров*

ОПОКИ

Самая большая река Вологодчины – Сухона. Знаменита Сухона перекатами и порогами, живописными берегами, обратным течением в большое половодье, неоднократной сменой русла в устьевой части.

Самое удивительное место на реке Сухоне – Опоки, знаменитый геологический разлом, одноимённые деревня и порог. Их называют сухонским чудом, жемчужиной Сухоны. От Великого Устюга до сухонской достопримечательности чуть более 70 км. Высокие, 60-метровые, берега, самый длинный на Сухоне порог – 1,5 км, Святая гора и Святой ручей, разрезающий этот 60-метровый берег.

Опоки – это название крутой излучины и самого опасного порога на Сухоне. Здесь самое быстрое течение (скорость достигает 5м/сек, что сравнимо только с горными реками) и самые малые глубины (в летнюю межень они падают до 30 см). Ещё в начале XX века, чтобы провести суда через Опокиские перекаты, созывались окрестные крестьяне: от пятидесяти до ста человек впрягались в бурлацкие лямки, удерживая судно на фарватере, уберегая его от ударов о камни.



В древнерусском языке слово «опока» означало «скала». Сухонские скалы образовались не в горах, а на равнине. Река, прорезав коренные отложения, открыла взору 65-метровую толщу пермских и

Котов А.Ю. – студент филиала СПбГИЭУ в г. Вологде.

четвертичных отложений. Берег напоминает гигантский слоёный пирог с буровато-коричневыми, тёмно-серыми и белыми полосами из глин, мергелей, алевролитов, известняков, возраст которых более 200 миллионов лет! Породы трещиноваты, залегают со слабым наклоном вниз по течению реки. Монотонность пермских отложений разрывают долины ручьёв с живописными водопадами.

На отмелях реки можно найти окаменелости, кварц, аметист, разноцветные кремни. Они принесены на сухонские берега ледником из Карелии и с Кольского полуострова.

На левом берегу Сухоны, за деревней Братское, находится фонтанирующий источник железистых артезианских вод. Скважину пробурили более полувека назад. В настоящее время высота фонтана стала ниже: запас воды в водоносном горизонте уменьшается. Около скважины большая воронка проседания. Зимой вокруг фонтана образуется причудливая ледяная скульптура.

В 1943 – 1947 годах в Опоках была зона ГУЛАГА – «Опокстрой». Строили гидроузел: рубили ряжи (заполненные камнем и песком прямоугольные бревенчатые конструкции) из самого лучшего леса, засыпали в них камни и землю, обивали железом и т. д. Стройку вела крупнейшая строительная организация того времени – НКВД. С помощью заключённых было решено построить плотину через Сухону для поддержания высокого уровня воды на перекате. К началу навигации 1947 года работы были завершены. Однако во время первого же половодья река снесла большую часть плотины. Сейчас здесь остатки плотины и шлюзовой камеры. На месте ГУЛАГА – поклонный крест «Без вины страдавшим».

Уникальна флора урочища: пихты и лиственницы – посланцы суровой Сибири, калипсо клубневая – прекрасная северная орхидея, ломонос – редкая в северных лесах лиана, ветреница лесная. Удивителен мир насекомых и птиц.

В 1963 году геологическое обнажение Опоки вошло в состав государственного памятника природы «Линзы – места предполагаемых палеонтологических находок». В начале XXI века Опоки приобретают статус ландшафтного заказника.

Вся эта красота доступна каждому!

Я уже 5 лет занимаюсь туризмом и каждый год хожу в походы на катамаранах по реке Сухоне. Это живописный ландшафт обладает какой-то магической силой: каждый год он тянет к себе.

Ходить в походы очень интересно! Я побывал в разных местах: это горы Хибин на Кольском полуострове, Полярный Урал, где я впервые плыл по горной реке, Карелия, знаменитая своими озёрами и горными речками. Эти походы не дорогостоящие, затраты по минимуму. Если есть туристический инвентарь, то расходы идут только на проезд и питание.

Заниматься туризмом можно и в университете. Начать надо с уроков выживания, на которых можно научиться тому, как правильно разжечь костёр, поставить палатку, как сделать убежище из подручных средств, найти пропитание, — всему, что пригодится и в экстремальной ситуации, и в походе.

Для похода необходимо специальное снаряжение: рюкзаки, палатки, спальники, коврики, ремонтный набор, топор, пила, аптечка, а если это водный поход, то сплав средство, вёсла, спасательные жилеты.

Для начала можно сходить в простой некатегорийный поход. Это может быть пеший поход в Спасо-Прилуцкий монастырь или деревню Семёново, по горам Крыма, по побережью Чёрного моря в Краснодарском крае или водный поход по реке Сухоне. После этого могут быть категорийные походы: пеший в горы Хибин, водные походы по реке Собь на Полярном Урале, в Карелию по реке Керять. Эти походы я рекомендую для прохождения. Но есть и другие маршруты в России и других странах.

Когда освоены навыки выживания и выбран маршрут, организуется сам поход, в котором все знания применяются на практике. Но поход — это не только учёба, но и активный отдых. Именно поэтому многие стремятся сходить в поход, отдохнуть на природе. В наше время модно вести здоровый образ жизни, отдыхать на природе. Летом многие стремятся уехать из города, подальше от городской суеты.

Приезжайте к нам в Опоки!

А.И. Кошкина

Научный руководитель – Л.А. Парыгина, ВоГТУ

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

В условиях, когда приток крупных инвестиций нарушается, нарастает число безработных, уволенных с крупных и средних предприятий, особое значение приобретает развитие малого бизнеса. Развитию малого бизнеса посвящено множество опубликованных работ, но всё же значимость малого бизнеса для современного развития страны (региона) не всегда отражается в полной мере.

Целью данной работы является отражение особенностей социально-культурной сферы и туризма в городе и деревне, выявление проблем в данной области в современных условиях и определение оптимальных путей повышения эффективности сервисной деятельности.

Роль малого сервисного предпринимательства в рыночной экономике заключается в том, что его развитие:

- позволяет увеличить занятость населения;
- способствует насыщению рынка разнообразными товарами и услугами;
- служит толчком для расширения инфраструктуры городов и посёлков;
- обеспечивает ряд нужд крупных предприятий;
- способствует увеличению объёмов сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности.



Кошкина А.И. – студентка Вологодского государственного технического университета.

Наиболее привлекательной для малого предпринимательства является сфера услуг. Производство услуг всегда обладало немалым уровнем *гибкости* по отношению к меняющимся условиям жизни, заключало в себе *эластичную* стратегию реагирования на спрос, что в условиях кризиса крайне важно. Этому способствовали следующие особенности бизнеса в данной сфере:

- сравнительно небольшой объём первоначального капитала, необходимого для организации нового дела;
- высокая скорость оборота капитала и инвестиций;
- относительно короткие производственные циклы;
- устойчивая доходность бизнеса во многих секторах сервиса.

Для нынешнего развития предпринимательства, когда оно начинает воссоздавать свой потенциал, характерны диспропорции, сложившиеся между городским и сельским предпринимательством. На этапах перехода к рыночным отношениям более готовыми к освоению предпринимательства оказались жители сверхкрупных и крупных городов (3 – 1 млн. жителей), т. к. эти города имели масштабную концентрацию капитала. Последующие этапы российских реформ, расширявшие рыночные отношения, показали, что в развитии сервисного предпринимательства на территории страны стало активно действовать множество других факторов и условий кроме урбанистических. К таким условиям можно отнести расположение города, его ориентацию на определённое ведущее производство, обеспеченность транспортными артериями федерального и местного значения, близость к магистральным газопроводам и т. п.

На уровень развития предпринимательства в городах также влияют социально экономические факторы, к которым можно отнести следующие:

- наличие или отсутствие в городском производстве экспортной и сырьевой продукции;
- степень отраслевой диверсификации (доля крупнейших предприятий в объёме городского производства) и обеспеченности трудозанятости населения;
- качество городских трудовых ресурсов;
- степень и характер социального расслоения населения;
- налоговый потенциал города в расчете на одного работающего и др.

В этих процессах, способных стимулировать или тормозить развитие предпринимательства в области услуг, следует особо выделить роль органов власти регионального и муниципального уровней, а также действующие в стране и регионе правовые и налоговые механизмы. Сложное сочетание в каждом городе объективных и субъективных причин может служить объяснением того, что в городах с равным количеством жителей и при сравнительных сходных условиях жизни адаптационный потенциал к условиям работы в бизнесе оказывается различным. В качестве общих тенденций правомерно называют [1] постепенно возрастающую роль областных центров, которые сохранили высокий уровень экономического, научно-образовательного, социально-культурного потенциала. Это позволило им стать лидерами в развитии регионального сервиса современного типа. К ним, несомненно, относятся и Вологда, где получило развитие региональное предпринимательство в сфере интеллектуальных и высококвалифицированных услуг: научных, образовательных, рекреационных, информационно-компьютерных и т. п.

На селе в гораздо большей степени, чем в городе, дают о себе знать факторы, затрудняющие развитие сервисного предпринимательства современного типа. Это объясняется спецификой сельскохозяйственного производства, а также традиционным подходом к земле, помогающей жителям российской глубинки выживать в любых условиях. Следует отметить, что налаженная система сбора сельскохозяйственной продукции через заготовительные предприятия в период перехода к рыночным отношениям была практически уничтожена, а в постсоветское время получили развитие лишь ярмарки. Этим объясняется тот факт, что сравнительно легко происходил переход к новым условиям жизни и обслуживания в тех сельских районах, где сохранились крупные структуры по производству сельскохозяйственного сырья и его переработке. Вокруг таких агропромышленных комбинатов легко формируется инфраструктура производственного и социального сервиса, создаются условия для внедрения инноваций, применения новой техники и новых технологий в производстве сельскохозяйственного сырья и его переработке.

В этой связи заслуживает внимания опыт организации связи города Белозерска с посёлками и деревнями Белозерского района Вологодской области в части организации сельского туризма. Так, в план строительства объектов туризма в Белозерском районе на 2008 – 2012 годы включены следующие объекты сельских населённых пунктов (табл. 1).

В последние годы в данном районе успешно развивается так называемый «сельский туризм», т. е. местные жители в летний период предоставляют свои дома туристам, приезжающим из других районов (регионов, городов, стран). Перечень возможных услуг, время проживания, режим и условия разрабатываются в отделе туризма администрации Белозерского района совместно с жителями, предоставляющими частные дома для проживания. За рассматриваемый период число таких домов в Белозерском районе возросло до 12.

Укреплению взаимосвязи города и деревни способствует также организация развлекательных мероприятий, проводимых в праздничные дни (в том числе в день города) в деревнях района.

Таблица 1

**План строительства объектов туристической инфраструктуры
в Белозерском муниципальном районе на 2008 – 2012 гг.**

№ п/п	Наименование проекта	Сроки	Описание проекта	Общий объём инвестиций, млн. руб.	Источник финансирования
1.	Турбаза «Охотничий домик», п. Zubovo, Шольское сельское поселение	2010 г.	Реконструкция деревянного здания (бывшая купеческая дача)	5	Внебюджетные средства, поиск инвестора
2.	Мини-гостиницы, сельская местность, д. Крохино	2008 – 2010 гг.	Строительство «с нуля»	3	Внебюджетные средства, поиск инвестора
3.	Строительство объекта рекреационного значения, д. Верегонец, Глушковское сельское поселение	2008 – 2012 гг.	Яхт-клуб (гостиница, ресторан, гостевые дома, причал, рембаза для яхт) Проектные работы, строительство «с нуля»	100	Внебюджетные средства, поиск инвестора

Сравнение функционально-целевого назначения крупных и малых предприятий в социально-культурном сервисе и туризме (СКС и Т)

Функционально-целевое назначение	Виды предприятия
Широкое	Крупные и средние предприятия
	Строительные предприятия Торговые и посреднические организации Фирмы бытового обслуживания Фирмы правового и семейного консультирования Туристические агентства Рекреационно-оздоровительные агентства Структуры шоу-бизнеса Прочие услуги
Узкое	Малые предприятия
	Бытовые услуги Услуги пассажирского транспорта Услуги правового характера Услуги связи Туристско-экскурсионные Медицинские услуги Ветеринарные услуги Услуги системы оздоровления Прочие услуги

Планом туристических мероприятий предусматривается организация таких праздников, как день охотника, рыболова, ярмарка ремёсел в отдельных поселениях (д. Зубово, Крохино, Верегонец и др.).

Данный пример показывает, что новые формы обслуживания сельскохозяйственных производителей и деревенского населения приходят из городов, где концентрируются крупные, средние и малые предприятия, и различаются по функционально-целевому назначению (табл. 2).

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что малые предприятия имеют некоторые отличия от крупных и средних по функциональному назначению и отраслевой направленности. По степени распространения в российской сфере услуг первое место занимает средний и малый бизнес.

Согласно действующему Закону «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» № 88-ФЗ от 14.06.1995 г., малое предпринимательство может иметь место только на частном предприятии или на предприятии, в уставном

капитале которого доля государственной и муниципальной собственности не превышает 25%. В соответствии с этим законом к малому предпринимательству относятся предприятия, имеющие следующую численность работников:

- промышленность, строительство, транспорт – 100 человек;
- сельское хозяйство, научно техническая сфера – 60 человек;
- оптовая торговля – 50 человек;
- бытовое обслуживание и розничная торговля – 30 человек;
- остальные отрасли и другие виды деятельности – 50 человек.

Можно отметить следующие характеристики организационной структуры сверхмалых (до 9 человек), малых (от 10 до 50 человек), частично средних (от 50 до 100 человек) предприятий сервиса:

- низкая степень разделения труда (работники нередко перегружены из-за совмещения множества служебных функций);
- руководитель непосредственно участвует в сервисном производстве;
- преобладают короткие прямые информационные каналы связи между работниками;
- доминируют неформальные (личностные) отношения между сотрудниками;
- координация работы осуществляется путём прямых согласований и договорённостей.

Перечисленные выше характеристики предполагают высокую степень организационной гибкости и реактивности на изменение спроса.

Доля малого бизнеса в общем объёме предпринимательской деятельности в современной России составляет около 10%, удельный вес числа малых предприятий в общем числе российских предприятий – 30% [1].

По Вологодской области на 1 января 2005 года было зарегистрировано 6 085 малых предприятий, их доля в общем числе предприятий области составила 21,4% [2]. Структура малого бизнеса в Вологодской области в 2005 году имела следующий вид. Из объёма услуг малого предпринимательства значительная доля приходится на бытовые услуги (28%). Затем следуют услуги правового

характера (24%), транспортные услуги (20%), медицинские услуги (14%). Вслед за этим по убывающей располагаются услуги связи, туристско-экскурсионные, ветеринарные и другие (14%) [3].

Приведённые данные свидетельствуют о небольших объёмах работы малого бизнеса в сфере услуг и вместе с тем о его внушительном потенциале для развития в дальнейшем. При этом необходимо учесть следующее. В российской экономике, помимо малых предприятий (организационных структур, приобретающих административно-правовые параметры деятельности), к малому бизнесу относят также индивидуальных предпринимателей, занимающихся своей деятельностью без образования юридического лица. Нежелание юридически фиксировать структуру малого бизнеса объясняется прежде всего следующим:

- сложностью регистрации;
- трудностями административно-правового и информационного характера;
- повышенным уровнем рисков самого разного плана;
- отсутствием маркетинговых знаний и практических навыков;
- ограниченностью средств (основными фондами при организации дела являются собственные средства) на мероприятия по внедрению новых технических средств, новых технологий;
- отсутствием квалифицированных кадров по экономике предприятия;
- неустойчивостью процентов за кредит, устанавливаемых коммерческими банками;
- сложностями положений налоговой системы.

В настоящее время малый бизнес — это небольшое предприятие численностью 9-10 человек. Наряду с этим существуют структуры численностью от 1 до 3 человек.

В условиях кризиса тенденция превышения роста числа индивидуальных предпринимателей над ростом малых предприятий, на наш взгляд, будет сохраняться. Несмотря на то, что правительством принят ряд документов, облегчающих оформление, регистрацию и выдачу кредитов, необходимых для организации новых предприятий малого бизнеса, в настоящее время не наблюдается

существенных сдвигов в увеличении числа малых предприятий. Изменить создавшееся положение можно путём расширения видового многообразия сервиса, путём сочетания видов сервиса для различных возрастных групп и т. д. Кроме того, наличие автомобильных дорог с твёрдым покрытием в Вологодской области позволяет создавать кольцевые маршруты для различных путешествий с целью изучения древних ремёсел родного края, посещения святых источников и т. д.

В поисках лучшей организации туризма в регионе необходимо использовать зарубежный опыт. Например, опыт плотно заселённой Западной Европы, где сервис естественно тяготеет к крупным городам, но каждое поселение по пути следования маршрутных автобусов готово оказывать всевозможные туристические услуги.

Кроме того, в мире есть страны, которые в силу своего географического положения ориентированы на внутренний туризм, например США (единый континент).

Изучение видов туризма, организация сервисной деятельности с использованием высокотехнологичной техники обслуживания позволяют достаточно эффективно ориентироваться при определении перспектив развития региона.

На наш взгляд, заслуживает внимания и опыт организации отечественного сервисного обслуживания, а также рекламы на популярном туристическом маршруте «Золотое кольцо России», в состав которого включены 39 населённых пунктов, в т. ч. 8 основных объектов показа — крупные города, остальные — города, сёла и деревни.

Антикризисная программа Правительства Вологодской области, представленная губернатором В.Е. Позгалёвым 10 апреля 2009 года на встрече с депутатами Законодательного Собрания, включает следующее:

- на развитие малого бизнеса в бюджете области на 2009 год заложено 65 млн. руб.;
- на эти же цели из федерального бюджета ожидается поддержка малого бизнеса в размере 115 млн. руб.;
- на выплату грантов и компенсацию процентных ставок по кредитам в 2009 году уже выделено 7 млн. руб.;

- на областном уровне для малых предприятий снижены налоги, размеры арендных ставок; увеличены сроки выкупа арендных помещений [2].

Для поддержки предприятий, в первую очередь малого и среднего бизнеса, Правительство Российской Федерации приняло ряд положений:

- по дополнительной капитализации;
- прямой государственной поддержке;
- государственной гарантии по кредитам;
- предоставлению налоговых льгот (в частности, по расширению круга предприятий, которые вправе применять упрощённую систему налогообложения) [3].

На основе приведённых данных можно сделать заключение, что Правительство Вологодской области приняло ряд мероприятий на 2009 год по поддержке малого и среднего предпринимательства в соответствии с программой, разработанной Минэкономразвития России.

Пути дальнейшего развития малого предпринимательства в неблагоприятных экономических условиях кризиса в сфере сервиса, на наш взгляд, состоят в следующем:

- ⇒ проявление повышенного динамизма и гибкости;
- ⇒ соответствие принимаемых производственных решений требованиям стремительно меняющихся условий потребительского спроса и возрастающей конкуренции.

Конкретными направлениями развития малых предприятий в социально-культурной сфере и туризме, на наш взгляд, являются:

- интенсивное совершенствование прежних видов и направлений сервисной деятельности;
- разработка и освоение новых видов услуг;
- использование опыта лучших отечественных и зарубежных фирм по созданию оригинальных сервисных продуктов.

Таким образом, следует отметить, что проблемы развития малого бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме связаны в первую очередь с особенностями данной сферы.

Существующие в городах производственные мощности, постепенно втягиваясь в рыночные отношения, стимулировали

приезд в город новых работников из средних и малых городов, из сел. В городах стали появляться сервисные предприятия, способные поддерживать партнёрские отношения и конкурировать в сфере интеллектуальных и высококвалифицированных услуг. Урбанизация также способствовала развитию туристического бизнеса.

В период кризиса начинается процесс более активного развития сервисной деятельности в сельских поселениях. С увеличением безработицы и сокращения промышленного производства начинается обратный процесс. В поисках работы, а также возможности выживания люди возвращаются к земле: едут в сельскую местность, строят дома в дачных посёлках, осваивают бизнес услуг, связанных с сельским бытом.

Как показывает опыт дефолта 1998 года, в кризисный период получает приоритетное развитие внутренний туризм. Потенциал для развития внутреннего туризма в Вологодской области имеется. Для его использования необходимо:

- стимулировать предприимчивых людей развивать социально-культурный сервис и расширять круг видов сервиса, туризма на селе;
- внедрять комплексность оказания услуг для различных возрастных групп;
- изучать опыт организации внутреннего туризма зарубежных регионов, рекламы и обслуживания по туристскому маршруту «Золотое кольцо России»;
- инвестировать развитие социально-культурного сервиса и туризма с привлечением различных источников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учебное пособие / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 318 с.
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.vologda.ru
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.belozersk.ru

О. Е. Куницын

*Научный руководитель – руководитель группы
по воспитательной работе филиала СПбГИЭУ в г. Вологде*

О.Г. Филановская

ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «МОЛОДАЯ ГВАРДИЯ» И ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

16 ноября 2005 года в Воронеже на учредительном съезде партии «Единая Россия» была создана Всероссийская общественная организация «Молодая гвардия Единой России» – молодёжная организация партии «Единая Россия» вместо ранее существовавшего «Молодёжного единства». Координационный состав претерпел изменения, но все члены «Молодёжного единства» автоматически стали членами «Молодой гвардии Единой России».

В городе Вологде был также создан штаб «Молодой гвардии Единой России». Каждый год эта организация реализует различные проекты, осуществляя работу с молодёжью. «Молодая гвардия Единой России» ставит перед собой цель сделать Россию глобальным лидером XXI века. Лидерство понимается не как военно-политическое доминирование России над другими странами и народами, а как её влияние в мире, основанное на привлекательности российской культуры, образа жизни, политического, экономического и социального устройства. Быть лидером – это значит

постоянно стремиться к новому и создать образцы успеха для других. Как у любой организации, у «Молодой гвардии Единой России» есть свои задачи. Одной из них является сохранение суверенитета и целостности России. Эта задача заклю-



Куницын О.Е. – студент филиала СПбГИЭУ в г. Вологде.

чается в объединении российской молодёжи в рамках рассматриваемой общественно-патриотической организации, целями которой является сохранение суверенитета и территориальной целостности страны. Только усиливая идейное влияние на молодое поколение, можно противостоять его вовлечению в ряды экстремистских организаций фашистской и либеральной направленности. Мы должны сделать привлекательными для молодёжи наши ценности: независимость Родины, личную свободу, справедливое общественное устройство, социальную солидарность. Ещё одной из задач является модернизация страны, ключом к осуществлению которой, по мнению членов «Молодой гвардии», является смена формата мышления политической, экономической и административной элиты страны. Лидеры, которые осуществляют модернизацию страны в направлении создания более свободного, справедливого и солидарного общества, должны обладать, на наш взгляд, такими основными компетенциями, как:

- ☞ патриотизм — преданность своей стране;
- ☞ исторический оптимизм — вера в будущее России;
- ☞ стратегическое мышление — способность ставить и решать большие исторические задачи;
- ☞ социальная ответственность — готовность отвечать перед обществом за результаты своих действий;
- ☞ открытость для нового — способность творчески решать задачи развития;
- ☞ конструктивность — умение видеть возможности для сотрудничества;
- ☞ способность сплотить вокруг задач модернизации единомышленников и направить энергию их команд на решение задач модернизации;
- ☞ высокий профессионализм в своей сфере деятельности.

Объединив в составе организации активных и преданных России молодых людей, мы должны сформировать новую генерацию лидеров, обладающих названными качествами. Участие в деятельности Организации и суперсовременные образовательные программы станут основными средствами решения этой задачи.

Последней задачей организации является формирование действующего гражданского общества. Конечные цели могут быть достигнуты только при опоре модернизационных инициатив «сверху» на политическую поддержку «снизу».

Сегодняшнее российское общество больно унынием, иждивенчеством, апатией и неспособностью к самоорганизации. Это одно из наиболее сложных препятствий на пути модернизации страны, которое государственная бюрократия в принципе не в состоянии преодолеть, а может только молодёжная организация. Мы должны донести до общества идею исторического оптимизма, веры в перспективы России. Мы должны высмеять уныние и иждивенчество. Организация должна стать образцом действующего гражданского общества. Хватит слов о защите прав человека. Словооблудие нынешних либералов – худшая реклама демократии.

В период 2000 – 2009 годов организация осуществляла работу по пяти направлениям: «Кадровый резерв», «Наше здоровье», «Массовые акции», «АнтиПОПКОРНовое кино», «Патриотизм и гражданственность».

Проект «Кадровый резерв» основан на создании эффективного инструмента встраивания молодых людей и девушек в социально-экономическую жизнь общества. Для нашего города это очень важный проект, так как молодёжь испытывает трудности в поиске работы вследствие учебной занятости или отсутствия опыта. Отсюда и вытекает сама идея проекта о создании механизма профориентации молодёжи и быстрого подбора персонала для предприятий. В рамках проекта проведено анкетирование студентов вологодских вузов, по результатам которого были отобраны претенденты на собеседование и дальнейшее трудоустройство.

Проект «Наше здоровье» объявляет борьбу с алкоголем, наркоманией и табакокурением, т.к. среднее потребление алкоголя в России составляет 16 литров чистого спирта на человека в год. И это при том, что выше уровня 8 литров начинается вымирание нации. Цель данного проекта – остановить наркотический, табачный и алкогольный террор против России, прекратить геноцид нации. Членами «Молодой гвардии» в учебных заведениях города Вологды организованы лекции о вреде табакокурения и употребления алкоголя и наркотических веществ.

Проект «Массовые акции» делает жизнь молодёжи и детей ярче и веселее. Одно из самых запоминающихся мероприятий, проведённых в рамках этого проекта, было посвящено Новому 2009 году. Каждый житель города мог сделать подарок детям из детских домов в одном из торговых центров. Было проведено также ещё много других мероприятий.

Проект «АнтиПОПКОРНовое кино» создан для заполнения вакуума в сфере кино в нашем городе. Демонстрируются фильмы, по разным причинам не дошедшие до наших кинотеатров. По окончании просмотра происходит обмен впечатлениями и общение в кругу единомышленников.

Проект «Патриотизм и гражданственность, или Идеология», провозглашает, что в основе любого важного процесса лежит идеология, система целей, задач, ценностей и путей их достижения. Идеология организации – это идеология патриотизма, идеология великих положительных преобразований в России – стране нашей мечты. Это выражение наших чаяний и стремлений. Это вектор, указатель пути, по которому мы хотим повести нашу Родину и наш народ к глобальному лидерству в XXI веке. Работа идеологов организации «Молодая гвардия Единой России» направлена на то, чтобы научить людей думать, то есть уметь анализировать и реально оценивать происходящие события, адекватно реагировать на вызовы окружающего мира. Этот проект работает в учебных заведениях города Вологды.

Организация «Молодая гвардия Единой России» – одна из организаций города, работающих с молодёжью и продвигающих идеологию партии «Единая Россия».

ЛИТЕРАТУРА

1. Устав Всероссийской общественной организации «Молодая гвардия».
2. Положение штаба Всероссийской общественной организации «Молодая гвардия» г. Вологды.
3. Электронный ресурс. – Режим доступа: www.molgvard35.ru

Е.В. Линк

Научный руководитель – ст. преп. филиала СПбГИЭУ в г. Вологде
Г.Г. Петрова

ПРОБЛЕМА СТРЕССА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Мы часто слышим от знакомых: «Я в стрессе», «У меня стресс». А задумывался ли кто-нибудь из нас о том, что такое «стресс»? В действительности у понятия «стресс» есть и автор, и конкретное значение.

Понятие «стресс» ввел Ганс Селье и сначала обозначил его как «физиологическую реакцию организма в ответ на внешний раздражитель». Позже он уточнил, что это «неспецифический адаптационный синдром». Проще говоря, когда происходит событие, которое сбивает нас с привычного ритма жизни, и мы пытаемся справиться с ним, – это и есть стресс. Как правило, стресс состоит из трёх фаз.

Первая фаза – появление тревоги в ответ на незапланированную ситуацию, которая мобилизует наш организм. Далее идет *вторая фаза* – фаза сопротивления организма, когда мы используем все ресурсы для того, чтобы справиться с неприятной ситуацией. Но ресурсы организма не бесконечны, и наступает *третья фаза*, когда мы выходим из стресса с высоко поднятой головой либо когда мы в нем увязаем и наш организм постепенно истощается, что может привести не только к депрессии, но и к летальному исходу.



Природа стресса более или менее понятна и изучена, однако что же является его причиной? Первой частью ответа на этот вопрос будет: «Стрессор». Вторая часть ответа: «Стрессовая реактивность».

Линк Е.В. – студентка филиала СПбГИЭУ в г. Вологде.

Стрессор – это стимул, который может запустить в действие реакцию борьбы или бегства, это различные факторы, угрожающие безопасности. В жизни мы сталкиваемся с различными стрессорами. Одни из них относятся к окружающей среде (токсины, жара, холод), другие имеют психологическую природу (снижение самооценки), третьи – социологическую (безработица, смерть близких), остальные носят философский характер (использование времени, цели жизни). В любом случае, как утверждал Г. Селье, независимо от типа стрессора организм реагирует одинаково. Стрессор активизирует деятельность гипофиза, щитовидной и парашитовидной желёз, надпочечников, а также гипоталамуса и других зон мозга. Наш организм в процессе эволюции научился реагировать на стрессоры мгновенным изменением психологического состояния, повышением скорости деятельности и приливом сил.

Реакция борьбы или бегства иногда называется стрессовой реактивностью. Эта реакция заключается в увеличении мышечного напряжения, учащении сердцебиения, повышении артериального давления и нервного возбуждения, уменьшении слюноотделения, увеличении содержания глюкозы в сыворотке крови, увеличении секреции соляной кислоты в желудке, изменении волновой активности мозга и в частых позывах к мочеиспусканию. Такая реакция готовит нас к быстрым действиям. Чем дольше мы находимся в изменённом физиологическом состоянии (длительность) и чем больше это отличается от нормы (степень), тем больше вероятность того, что такая стрессовая реактивность обернётся для нас болезнью. Из этих двух показателей – длительности и степени – длительность более важна. Именно этот показатель делает стрессоры наиболее вредоносными.

Стресс опасен для здоровья тем, что стрессовая реакция развивается на нескольких уровнях – биохимическом, физиологическом, психологическом и социальном:

- уровень холестерина в крови во время стресса повышается;
- под воздействием стресса человек рискует простудиться в два раза чаще;
- кожа – зеркало стресса: она краснеет или бледнеет, может покрыться трещинами, часто появляются раздражение, прыщи, экзема;

- бессонница, мигрень, депрессия, беспокойство считаются обычными последствиями перенесённого стресса;
- чаще всего сопутствующими болезнями становятся неврозы, ишемическая болезнь сердца, болезни желудочно-кишечного тракта, сахарный диабет, бронхиальная астма, фригидность у женщин и импотенция у мужчин;
- падает мотивация к работе, человек начинает допускать много ошибок;
- наблюдаются расстройства внимания и памяти;
- обостряются отношения на работе и дома, они становятся конфликтными.

Факторов, вызывающих стресс, много. Их можно условно разбить на две группы. К *первой* относятся непредсказуемые события: например, смерть близкого человека, потеря работы, различные катастрофы, травматические ситуации. Ко *второй* группе относятся факторы, суммарное воздействие которых приводит к постоянному психическому напряжению (предстрессовому состоянию). К ним относятся: неправильный стереотип поведения (в частности, социофобия, то есть самоизоляция), неуверенность в себе, нездоровая обстановка на работе или дома, гиподинамия (неподвижный образ жизни); частое употребление продуктов, вызывающих стресс. В современном мире одной из важных причин возникновения стресса является информационная перегрузка и нехватка времени.

Однако Г. Селье отмечал, что в небольших количествах стресс даже полезен нашему организму. Лишний раз подстёгивая, жизнь проверяет нас на прочность. Тем не менее частые и продолжительные стрессы накладывают отпечаток не только на наше настроение и психику. Они могут приводить и к физическим заболеваниям, таким как нарушения сердечно-сосудистой или иммунной систем.

Практика показывает, что люди, берущие всю ответственность за происходящее на себя, умеющие принимать решения самостоятельно, переживают стресс легче остальных. То есть тяжелее перенести стресс пожилым людям, детям, людям с неуравновешенной психикой.

Существуют абсолютно безопасные для здоровья и эффективные методы и средства, позволяющие избавиться от стресса. В целях его предотвращения важно организовывать процессы работы и отдыха. Ведь даже при большой загруженности людям, умеющим отдыхать, не страшен никакой стресс.

Предлагаем несколько советов о том, как бороться со стрессом:

1. Вставайте утром на десять минут раньше, чем обычно. Если вы будете раньше вставать, то избежите раздражения с раннего утра. В некоторых случаях помогает подготовка к утру заранее. Спокойное, организованное утро уменьшает неприятности дня.

2. Не полагайтесь на свою память. Вместо этого заведите ежедневник, в который записывайте время встреч и других дел. Таким образом, у вас не будет постоянного чувства беспокойства, будто вы должны что-то сделать, но не можете вспомнить, что именно.

3. Следуйте народной мудрости «Не откладывай на завтра то, что можешь сделать сегодня». Постоянное отодвигание каких-либо дел – это тоже стрессовый фактор.

4. Помните: не всегда совершенство достижимо и не всегда оно стоит затраченных усилий. Поэтому будьте более гибкими и ослабьте, по возможности, ваши амбиции.

5. Считайте ваши удачи. На каждую сегодняшнюю неудачу или невезение, вероятно, найдётся десять или более случаев, когда вам повезло. Следует подумать о них. Когда опять что-нибудь произойдёт не так, как хотелось бы, воспоминание о хорошем может уменьшить ваше раздражение.

6. Постарайтесь общаться с теми людьми, которые позитивно настроены на жизнь, не суетливы, не поддаются тревогам и беспокойству. Ведь ничто так не вырабатывает у нас привычку постоянного беспокойства, как волнения и переживания вместе с хронически озабоченными людьми.

7. Ни для кого не секрет, что сон – это здоровье, поэтому высыпайтесь! Если вы не можете проконтролировать то время, когда вам следует ложиться спать, используйте для напоминания будильник.

8. Не забывайте о водных процедурах и прогулках на свежем воздухе.

9. Научитесь глубокому дыханию. Когда люди испытывают стресс, они дышат поверхностно и быстро. Это может привести к мышечному напряжению вследствие недостаточного снабжения тканей кислородом. Расслабьте мышцы и сделайте несколько глубоких вдохов, если заметили, что это случилось с вами.

10. Сделайте что-нибудь для улучшения своего внешнего вида. Даже самооценка человека часто во многом зависит от того, как он выглядит. Если вы будете выглядеть лучше, то это заставит вас и чувствовать себя лучше. Модная причёска, новый костюм или платье могут дать вам тот жизненный тонус, в котором вы нуждаетесь.

11. Постарайтесь заменить свои негативные мысли на положительные, устранили из вашей жизни самоуничижающие ремарки типа «я слишком стар для этого» или «я слишком полная для этого».

12. Делайте выходные дни как можно более разнообразными. Не меняйте для этого привычное время сна, просыпаться нужно всегда в одно и то же время. Измените привычный образ жизни — это пойдёт вам на пользу. Если будни обычно лихорадочные и заполнены требованиями, указаниями и людьми, используйте выходные только для отдыха. Если рабочие дни заполнены делами, требующими выполнения в одиночку, то в выходные больше общайтесь с друзьями, навестите родственников.

13. Умейте прощать и забывать. Не жалуйтесь, не ворчите, не испытывайте недовольство другими. Примите тот факт, что люди вокруг вас и весь мир, в котором мы живём, несовершенны. С доверием относитесь к словам других людей, если нет доказательств обмана. Верьте тому, что большинство людей стараются делать всё настолько хорошо, насколько могут.

14. Встречайте мир с улыбкой, и в первую очередь улыбнитесь своему отражению. Улыбка и смех — лучшее лекарство от стресса. При смехе в крови увеличивается содержание эндорфинов, что даёт человеку оптимизм, бодрость и хорошее настроение.

Итак, жизнь современного человека сложна, полна переживаний, неожиданностей, риска, успеха и неудач. Такие жизненные условия неизбежно приводят к психическим и физическим перегрузкам, стрессу. Сегодня почти невозможно встретить человека,

который ни разу не переживал этих состояний. В стрессовой ситуации важно принять всё происходящее и думать не о том, почему всё так произошло, а над тем, как выйти из этой ситуации. Все ресурсы для борьбы находятся внутри нас, и, кроме нас самих, никто не сможет ими воспользоваться. Поэтому нужно стараться сохранять самообладание и выдержку в любой ситуации. В некоторых случаях человек должен просто расслабиться и пережить или переждать какие-то события.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гибсон, Дж.Л. Организационное поведение, структура, процессы: пер. с англ. / Дж.Л. Гибсон, Д.М. Иванцевич, Д.Х. Донелли. – 8-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2000.
2. Гринбер, Дж. Управление стрессом / Дж. Гринбер. – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2002.
3. Китаев-Смык, Л.А. Психология стресса / Л.А. Китаев-Смык. – М.: Наука, 1983.
4. Рутман, Э.М. Надо ли убегать от стресса? / Э.М. Рутман. – М.: Физкультура и спорт, 1990.

М.И. Лухтан

Научный руководитель – преп. филиала СПбГИЭУ в г. Вологде

Е.Д. Некипелова

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА

Целью работы является изучение вопроса истории становления и современного состояния франчайзинга на территории РФ. Для определения необходимости применения франчайзинга нами были проанализированы статистические данные и выяснено, что на Западе каждые три из четырёх обычных фирм закрываются в течение 5 лет (*рисунок*). Только франчайзинговые фирмы практически не разоряются.

Были выделены причины, по которым следует покупать франшизу:

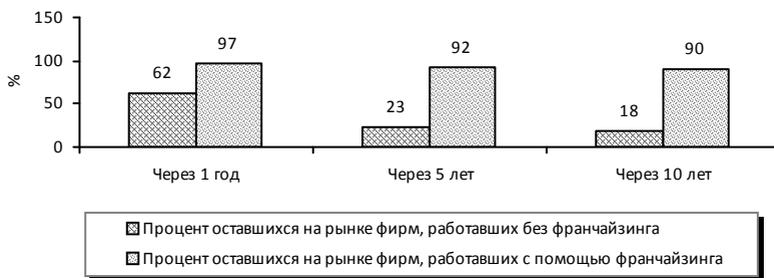
- проверенный бизнес;
- меньший риск;
- установленная база клиентов;
- маркетинг;
- начальная и последующая поддержка;
- отдельная территория;
- легкость финансирования;
- покупательная способность;
- информация, получаемая до покупки и исследование;
- прочная экономическая ниша.

Почти любой вид бизнеса может стать предметом франчайзингового договора. Но это сегодня, а истоки франчайзинга уходят вглубь истории. Его развитие начинается в XVII веке в Лондоне.

В США бурному развитию франчайзинга способствовал принятый в 1946 году Закон о товарных знаках. Пионером так называемого франчайзинга бизнес-формата был основатель McDonald's Рэй Крок (Ray Kroc). Его заслугой является не только



Лухтан М.И – студентка филиала СПбГИЭУ в г. Вологде.



Процентное соотношение рынка фирм на Западе

изобретение мясного клопса между двумя половинками хлеба, но и разработка соответствующей дизайну ресторана рекламы и постоянного надзора за качеством.

В России первым американским франчайзером стала «Пепси-ко», начавшая поставлять сиропы своего знаменитого напитка почти четверть века назад. Предприятия по розливу и бутылированию пепси-колы были построены в нескольких советских городах, а распространялась продукция через сеть фирменных киосков.

С развитием франчайзинга лидерами российского франчайзингового сообщества в 1997 году была создана Российская ассоциация франчайзинга как некоммерческая организация для поддержки и защиты интересов своих членов, для создания более благоприятной правовой и экономической среды для распространения франчайзинга в России. Российская ассоциация франчайзинга — это место встреч, форум для обмена опытом и информацией о франчайзинге.

Её наиболее важными функциями являются следующие:

- Устанавливать и утверждать среди своих членов стандарты этического ведения бизнеса.
- Продвигать франчайзинг как успешную концепцию маркетинга и ведения бизнеса.
- Устанавливать и поддерживать отношения с родственными организациями на международной арене.

При рассмотрении вариантов помощи малому бизнесу были выделены следующие преимущества:

- возможность начать собственное дело;
- готовая рыночная ниша;
- торговая марка;

- реклама;
- помощь;
- финансирование;
- снабжение.

Но помимо достоинств у этой системы имеются и недостатки:

- необходимость учета интересов франчайзера и других держателей акций;
- необходимость регулярных отчислений не от прибыли, а от объёма продаж;
- обязанность придерживаться методов ведения бизнеса;
- выкуп (по требованию франчайзера) всего необходимого оборудования и материалов.

Сегодня важной и актуальной темой для обсуждения стал мировой финансовый кризис. Он оказался роковым не только для малого бизнеса, но и для компаний – лидеров рынка в своем секторе.

В условиях кризиса компании, находящиеся на грани разорения, заинтересованы в покупке франшизы крупной и уверенной в себе компании. Такое приобретение поможет «остаться в игре» и позволит причислить себя к мировой корпорации, репутация которой не может сильно пострадать в условиях кризиса. Крупные фирмы также заинтересованы в увеличении своего капитала. В любой ситуации, для качественного ведения бизнеса и достижения стратегических целей, необходимо придерживаться четких правил и действий.

Франчайзинг – эффективная система, позволяющая малому бизнесу в кратчайшие сроки повысить свою репутацию и статус, а более крупным компаниям подтвердить свою значимость на рынке и приумножить капитал. Все это подчеркивает значимость в условиях мирового финансового кризиса франчайзинговой системы, которую можно рассматривать как один из инструментов выхода из кризиса и развития экономики России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мендельсон, М. Руководство по франчайзингу: пер. с англ. / М. Мендельсон. – М.: Соваминко, 1995. – 176 с.
2. Новосельцев, О. Оценка коммерческой концессии / О. Новосельцев // Хозяйство и право. – 2000. – №3.
3. Российский клуб экспертов по франчайзингу и готовому бизнесу [Эл. ресурс]. – Режим доступа: www.5051505.ru

НЮКСЕНИЦА ГЛАЗАМИ ХУДОЖНИКОВ

Нюксеница – моя малая Родина. Это небольшое село, но каждый человек любит и ценит то место, где родился и вырос, просто за то, что оно есть.

В разные периоды XX века в нашем селе работали художники Сергей Арсеньевич Виноградов, София Ивановна Хрусталева, Владимир Иванович Рухлов, Борис Павлович Шварков. В работах этих мастеров запечатлена Нюксеница. Мне стало интересно выяснить, что видят они – художники, известные своим творчеством в России и области, и мимо чего проходим мы, местные жители? Вот чем объясняется выбор темы данной работы.

Для написания работы была проведена систематизация сведений о творчестве названных четырёх художников, которые в разные периоды времени посещали Нюксеницу и работали здесь. Очень интересно было познакомиться с их биографиями и творчеством, изучить историю создания отдельных работ, посвященных Нюксенице. Весь собранный материал можно использовать для распространения среди населения, и в первую очередь среди молодёжи, для воспитания патриотизма. Сведения о художниках были взяты из специальной (каталоги, книги, искусствоведческие статьи) и краеведческой (дневниковые записи, местные газеты) литературы. Велась переписка с учёным секретарем Государственного Русского музея Л.М. Куренковой и заведующей школьным музеем в городе Санкт-Петербурге Е.К. Александровой, с работником Тотемского краеведческого музея Л.А. Демченко и сотрудниками Вологодской областной картинной галереи. Были проведены опросы местных жителей, фотосъёмка картин Б.П. Шваркова в музее, берегов Сухоны, Нюксеницы и улицы Первомайской. Работа над темой велась в течение трёх лет. По завершении работы была создана компьютерная презентация.

Данную работу можно использовать во время проведения экскурсий в музее, на уроках по истории родного края и всем, кому это будет интересно.

История возникновения села Нюксеница

Нюксеница... Как много смысла в этом слове для её уроженцев. Это частичка Отчизны, малая родина, близкая каждому из них по-своему. Все они дорожат ею, ценят, живут пониманием важности, значимости родных мест, хранят память о ней, как бы далеко ни унесла их жизнь от родных мест.

История нашего села идёт от 1619 года, когда впервые появляется упоминание о нашем селе в исторических документах (Дозорная книга Тотемского уезда за 1619 год). Самой старой в селе считается улица Первомайская, как определил Михаил Карачев, приехавший в Нюксеницу в 1993 г., считавший, что «корни села находятся на улице Первомайской».

Многое изменилось на этой улице. Снесены старые амбарные постройки, нет чёрных курных изб, маленькие окна домов заменили на более широкие, вид улицы стал более современным. Но в сознании укоренилось, что улица Первомайская сама по себе является памятником старины. Возможно, именно поэтому эта улица и привлекла внимание художника С.А. Виноградова. Да и первозданная природа нашего края никого не оставляет равнодушным. Это отличное место для осуществления художественных замыслов, создания произведений искусства.

Издавна природа Севера привлекала многих художников (Верещагин, Коровин, Рерих, Архипов). Они приезжали сюда, путешествовали по Сухоне. В одной из таких экспедиций в 1902 году принимал участие известный русский художник-пейзажист С.А. Виноградов. Ему хотелось написать картину, где была бы изображена настоящая русская деревня, сохранившая свой быт и уклад, традиции и обычаи с давних времён. Особенно ему понравились две наши деревни — Нюксеница и Брусенец, с жителями которых художник нашел общий язык. Так появилась картина «Северная деревня», которая сохранилась благодаря тому, что её приобрел Государственный Русский музей. В Нюксенице были написаны ещё 4 картины, сделано много карандашных рисунков во время поездки по Сухоне, но их местонахождение в данный момент неизвестно.

Вологодская художница Софья Ивановна Хрусталева также была восхищена красотой нюксенской природы, хотя первое знакомство с Нюксеницей в 1944 г. было для неё неудачным – её приняли здесь за шпионку. Глухая деревенька, избы из толстых бревен с широченными окнами, вековая береза в закатных красках огромного северного неба так поразили художницу, что она в первый же день создала два этюда. И позже Софья Ивановна будет приезжать в Нюксеницу, где создаст ряд картин с пейзажами села: «По дорогам Сухоны» (1961), «Нюксеница» (1961), «Нюксеница. Весна», «Нюксеница» (1975), «Цыганский дворик. Нюксеница», «Нюксеница. Сухона весной» (1980).

В 50-х годах XX века в экспедициях по Нюксенскому и Тарногскому районам, организованных Тотемским краеведческим музеем, принимает участие тотемский художник Владимир Иванович Рухлов. Его интересовали постройки, природа, жители Тарноги и Нюксеницы. Побывал он и на строительстве Нюксенской ГЭС, после чего появились картины «Нюксенская ГЭС», «Вид на реку Сухону под деревней Устье-Городищенское». Интересовало его и прошлое села: на этюдах художницы были запечатлены старые избы и амбары, бытовавшие в деревне Вострое в прошлые эпохи.

В Нюксенском краеведческом музее хранится несколько картин вологодского художника Бориса Павловича Шваркова. Основной стиль его работы – стремление к гражданскому звучанию полотен. Создавая тематические картины, он сознательно заостряет образы своих персонажей, чтобы показать, как время сделало героями обычных людей. Но есть в творчестве художника и лирические ноты. Об этом свидетельствует его тяга к незатейливым деревенским картинам.

В разные годы здесь, в нюксенских краях, были написаны картины: «Нюксеница» (1958), «Нюксенские сосны» (1966), «Старая Нюксеница» (1969), «Весна в Сергиевской» (1970). Можно предположить также, что в нашем районе были созданы картины «На сухонской низине» (1960), «Над Сухоной» (1970), «Плоты на Сухоне» (1972).

Запечатлённые художником пейзажи очень напоминают те, что мы постоянно наблюдаем на родине. Наибольшее внимание привлекает картина «Колхозная пристань». На ней изображена знакомая

многим нюксянам пристань, построенная ещё в 1921 г. На другой его картине — мыс в Березовой роще около сельсовета, где любят гулять и отмечать праздники местные жители.

Подводя итоги, хочу отметить, что цель работы достигнута — собраны и систематизированы сведения о творчестве четырёх художников, известных в Вологде и в России, — С.А. Виноградове, С.И. Хрусталёвой, В.И. Рухлове и Б.П. Шваркове, об истории создания их картин, написанных в Нюксенице. Эти мастера живописи восхищались природой нашего края. Это даёт нам, коренным жителям, право гордиться нашим селом.

Собранные материалы и компьютерная презентация были переданы в Дом детского творчества, школу и музей для использования во время проведения экскурсий по родному краю или на уроках по истории родного края. Надеюсь, что данная работа будет оценена современниками и использована в деле сохранения села и патриотического воспитания подрастающего поколения.

Завершая работу, приведу слова ученицы 11 класса Нюксенской школы начинающей поэтессы Татьяны Мальцевой:

*Красивое название гордой птицы
Ты звонко носишь в имени своём.
Никто не может красотой сравниться
С тобою, что глядишься в водоём.
Давно известно: Нюкша — в переводе «лебедь»,
А Нюксеница — белых птиц река...
Уж плавно прошлое перетекает в небыль,
Но имя это сохранится на века.*

В.А. Согласова

Научный руководитель – Л.А. Парыгина, ВОГТУ

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В настоящее время в России достаточно развита система перевозок путешествующих туристов всеми видами транспорта, а проблемы развития инфраструктуры отрасли туризма в основном связаны с недостатком количества мест в гостиницах и кемпингах, с низким уровнем комфортности в имеющихся средствах размещения, с отставанием системы отечественных информационных технологий предприятий туризма от уровня ведущих европейских стран [1].

Целью данной работы является рассмотрение проблем внедрения новых информационных технологий в туризме.

Особенностью организации туристической отрасли является взаимосвязь и взаимозависимость турагентов и туроператоров. Тур-агент – физическое и юридическое лицо, выступающее посредником по продаже сформированных туроператором туров. Туроператор – туристская организация, занимающаяся комплектацией туров. Связующим центром, удерживающим этих производителей в рамках туристической отрасли, является информация. Именно информационные потоки, а не товары обеспечивают связь между производителем туристических услуг; они идут не только в виде



потоков данных, но и выступают в форме услуг и платежей. В России международный туризм является относительно молодой отраслью, поэтому в сфере туризма имеется много проблем, в первую

Согласова В.А. – студентка Вологодского государственного технического университета.

очередь – это укрепление и расширение материальной базы и совершенствование законодательных документов. Основными законодательными актами являются:

- Федеральный закон «Об основах туристической деятельности в РФ» (1996 г.);
- Закон РФ «О защите прав потребителей» (1992 г.);
- Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» (1992 г.).

Но благодаря своему географическому положению между двумя мегаполисами – Москвой и Санкт-Петербургом – Вологодская область имеет благоприятные условия для дальнейшего развития международного и внутреннего туризма. Наиболее посещаемыми местами области являются Кирилло-Белозерский монастырь (200 тыс. чел./год), города Вологда, Череповец и Великий Устюг (100 тыс. чел./год). Приведём рейтинг районов по их туристической привлекательности за 2007 год:

1. Кирилловский – 29,1%;
2. Великоустюгский – 23,2%;
1. Белозерский – 17,7%;
4. Город Вологда и Вологодский район – 14,2%;
5. Тотемский – 3,9%;
6. Город Череповец – 2,0%;
7. Устюженский – 1,6%;
8. Усть-Кубинский – 1,5%;
9. Вытегорский – 1,2%;
10. Бабаевский – 1,1%;
11. Прочие – 4,5%.

Всего 100% [2].

Деятельность туристских организаций характеризуется показателями, приведёнными в *таблице 1*.

Таблица 1

Основные показатели деятельности туристских организаций

Показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Всего турорганизаций, шт.	50	49	68
В т.ч. частные, шт.	47	49	65
Продвижение и продажа туров (туроператоры), шт.	25	30	44

В Вологодской области достаточно хорошо развита транспортная сеть – ко всем перечисленным объектам туризма проложены дороги с твёрдым покрытием, имеются водные пути (Волго-Балт и реки: Сухона, Юг, Северная Двина, Кубена и др.).

Дальнейшее развитие отрасли сдерживают следующие факторы:

- недостаточное количество мест в гостиницах, кемпингах и пр.;
- низкий уровень комфортности имеющихся номеров;
- слабое развитие отраслей, поставляющих продукты питания для туристических предприятий, предприятий культуры и торговли;
- отсутствие предприятий культуры и торговли в зоне действия туристических предприятий;
- отставание отечественных информационных технологий от действующих международных.

Информационная технология – это представленное в проектной форме (т. е. в формализованном виде, пригодном для практического использования) концентрированное выражение научных знаний, сведений и практического опыта, позволяющее рациональным образом организовать тот или иной достаточно часто повторяющийся информационный процесс. При этом достигается экономия затрат труда, энергии или материальных ресурсов, необходимых для реализации данного процесса.

Система информационных технологий, используемых в туризме, состоит из компьютерной системы резервирования, системы проведения телеконференций, видеосистем, компьютеров, информационных систем авиалиний, электронной пересылки денег, телефонных сетей, подвижных средств сообщения и т. д. При этом необходимо отметить, что эта система технологий развёртывается не турагентствами, гостиницами или авиакомпаниями по отдельности, а всеми ими. Более того, использование каждым сегментом туризма системы информационных технологий имеет значение для всех остальных частей. Например, системы внутреннего управления гостиницей могут быть связаны с компьютерными глобальными сетями, которые обеспечивают, в свою очередь, основу для связи с гостиничными системами резервирования, которые, уже в обратном направлении, могут быть доступны

турагентам через их компьютеры. Следовательно, здесь функционирует система взаимосвязанных компьютерных и коммуникационных технологий.

Кроме того, отдельные компоненты туристической отрасли тесно взаимосвязаны друг с другом – ведь многие турпроизводители вертикально или горизонтально вовлечены в деятельность друг друга. Всё это позволяет рассматривать туризм как высокоинтегрированную услугу, что делает его ещё более восприимчивым для применения информационных технологий в организации туров и управлении производством.

Поставщиками туристических услуг используется ряд коммуникационных технологий, способных обеспечить прямое спутниковое освещение международных событий, ведение бизнеса посредством телеконференций с подвижных средств сообщения. Новая технология предусматривает автоматизацию многих гостиничных процессов, электронное резервирование, ведение технологий, способствующих улучшению качества обслуживания при одновременном сокращении персонала. В центральных информационно-вычислительных центрах гостиниц широко используются компьютеры. С их помощью происходит управление резервированием, учёт посетителей, распределение комнат, учёт инвентаря и контроль за поставками питания.

Таблица 2

Системы информационных технологий

Наименование систем	Программы по регионам	
	Международный рынок	Россия
Internet	США, ARPAnet	Relcom, Glasnet, lasnet
Компьютерная система бронирования (КСБ)	Ameadeus, Worldspan, Galileo Holidex-2000 «Continent-ANT» (в режиме реального времени <online>)	Ameadeus Worldspan «Continent-ANT» Система «Ключ» «Сирена», «Габриэль»
Система автоматизации документооборота	Charter Office-2000 Travelnet- 2000 «Tur Win»	«Само-Тур» – программный комплекс для удалённых туроператоров «Туристический офис» – для комплексной автоматизации турфирм «Travel Office-2000» «Tur Win»

Сетевые информационные технологии представляют актуальное и перспективное направление развития информационных технологий. Их цель — не только обеспечение обмена информацией между отдельными пользователями информационно-вычислительных систем, но и создание для них возможности кооперативного использования распределения информационных ресурсов общества, получения справочной, документальной и другой информации из различного рода специализированных информационных фондов. Датой рождения глобальной компьютерной сети Internet принято считать 1983 год. Прототипом Internet стала компьютерная сеть Министерства обороны США — ARPAnet. Среди российских компьютерных сетей к Internet подключены Relcom, Glasnet, Iasnet и многие другие.

Компьютерные системы бронирования и резервирования (КСБ) оказывают огромное влияние на всю туристическую отрасль. Около 90% турагентств в США и Великобритании связаны в КСБ. Такие системы позволяют резервировать все основные сегменты тура — от мест в гостиницах и авиаперелётов до билетов в театр и страховых полисов. Фактически они составляют всеобщую информационную систему, предлагающую важнейшие распределительные сети для всей туристической торговли. Крупнейшими КСБ на международном рынке туризма являются системы Amadeus, Worldspan, Galileo (первые две уже имеют свои представительства в России). Worldspan до сих пор считается самой динамично развивающейся КСБ в мире. Пока что суммарный объём бронирования в 2 раза меньше, чем у Amadeus. Одна из ведущих КСБ в мире — Galileo, несмотря на делавшиеся ранее заявления, до сих пор не имеет в России своего представительства. Сегодня присутствие Galileo во всей Восточной Европе очень незначительно. Galileo — одна из самых передовых в техническом отношении систем бронирования. Именно Galileo одной из первых предоставила агентствам Windows-версию системы резервации. Примером крупной и сложной компьютерной фирмы гостиничной системы компьютерного бронирования является также сеть Holidex-2000. В системе применяются оборудование и компьютеры фирмы Macintosh. Помимо рассмотренных выше, в России разработаны и действуют отече-

ственные КСБ, дающие возможности бронирования отдельных составляющих тура. Например, системы «Сирена», «Габриэль» – для резервирования авиабилетов, система «Ключ» – для заказа мест в гостиницах и другие. «Continent-ANT» – одна из первых российских систем компьютерного бронирования туров и отдельных их составляющих: гостиниц, услуг, авиаперевозок. «Continent-ANT» была первой российской полнофункциональной системой бронирования турпродуктов в режиме реального времени (online).

Система автоматизации документооборота – организационно-техническая система, обеспечивающая процесс создания, управления доступом и распространения электронных документов в компьютерных сетях, а также контроль над потоками документов в организации. «Само-Тур» – программный комплекс, разработанный компанией «Само», пожалуй, наиболее известен среди российских туристических фирм. Клиентская часть программы позволяет вести базу данных туристов, выполнять приём заказов и расчёт стоимости тура с учётом индивидуальных и групповых скидок. Программный комплекс «Туристический офис», разработанный фирмой «Туристические технологии», предназначен для комплексной автоматизации работы туристических фирм (туроператоров и турагентств) как в пределах офиса, так и в режиме объединения нескольких удалённых компаний. «Туристический офис» отличают простота и гибкость в создании выводных отчётов, позволяющие даже обычному пользователю не прибегать к услугам программиста, а с помощью редактора «Microsoft Word» создать шаблон любой сложности, по которому будут формироваться выходные отчёты. «Travel Office-2000» обеспечивает: документооборот, связанный с обслуживанием клиентов (заявки, отчёты/платежи, накладные, турпутевки), отношения с поставщиками (бронирование-подтверждение), а также внутренние потребности фирмы (касса, реализация, управленческая отчётность). Charter Office-2000 предназначена для работы с блок-чартерными и чартерными перевозками. «Tur Win» впервые была представлена в 1995 г. С тех пор она прошла обкатку во многих российских туристических агентствах. «Tur Win» может работать как на отдельном компьютере, так и в локальной сети.

Таким образом, в настоящее время в России используются различные системы информационных технологий, как международных, так и российских. Однако не все компании охотно применяют инновации в своей деятельности. Эту тенденцию можно проследить на примере использования компаниями глобальных систем бронирования. Некоторые турагентства относятся к нововведениям с определённым недоверием, хотя с их помощью они получают выигрыш в стоимости, скорости и эффективности. Системы также позволяют искать, находить и получать практически мгновенно письменные подтверждения бронирования. Но многие турагенты полагают, что гостиницы закладывают в банки данных недостоверную информацию о вместимости, уровне загрузки гостиничного фонда и завышенных ценах. Вследствие этих и других причин они предпочитают использовать при бронировании телефон, хотя это обходится дороже. Многие также не желают терять ценных личных контактов с деловыми партнёрами и доверять их «бездумной» технике. Так, несмотря на это, программу «Tur Win» в настоящее время используют в своей работе как крупные, так и средние российские (в основном московские) туристические фирмы. Но, к сожалению, даже в крупнейших сочинских турагентствах, таких как «Перинт» и «Авиаприма», вышеперечисленные системы автоматизации документооборота и системы бронирования практически не используются, в основном по следующим причинам:

- отсутствие постоянного и своевременного обновления online сайтов;
- относительная дороговизна (к примеру, 1 программа стоит 1000 долл.);
- неадаптированность турагентов к установке программ.

В Вологодской области положение с применением указанных систем аналогичное. Так, например, в турагентстве «Белка-Тур» используют следующие КСБ: «ТурыРу» (tury.ru), «Магазин горящих путёвок» (tournews.ru). Следует отметить, что данные поисковые системы в Вологде связаны договорными отношениями только с «Белкой-Тур». А также используются отечественные системы бронирования «Сирена» и «Габриэль» – как для чартерных, так и регулярных рейсов. В системе автоматизации документооборота

используются программы «Бух-1С», комплекты «1С: Предприятие». Другой пример: турагентство «Сильвер-Тур» пользуется своей собственной системой бронирования «Бух-программа».

Влияние технологических нововведений на эффективность туристского бизнеса отражается следующими данными. Было время, когда никто не мог предположить, что компьютеры смогут сокращать работу, на которую требовалось несколько лет, до нескольких секунд, что наука и новые технологии будут применяться в таких масштабах, как сейчас. В период с 1961 по 2008 г. общие инвестиции в наиболее развитых странах возрастали ежегодно менее чем на 3%, но вложения в исследования и разработки – до 6 – 15% в год.

В последние годы в Вологодской области уделяется особое внимание объёмам финансирования, о чём свидетельствуют данные об объёмах финансирования целевых туристских программ за 2007 год из областных и республиканских бюджетов:

1. Санкт-Петербург – 150 млн. руб.
2. Вологодская область – 141,5 млн. руб.
3. Архангельская область – 2,7 млн. руб.
4. Республика Карелия – 10,8 млн. руб.
5. Калининградская область – 5,2 млн. руб.
6. Ленинградская область – 3,6 млн. руб.
7. Новгородская область – 1,6 млн. руб.
8. Псковская область – 0,6 млн. руб. [3]

Туризм оказался одним из секторов экономики, в котором современные компьютерные технологии начали приносить большую прибыль. Это системы бронирования и резервирования гостиниц, авиабилетов, билетов на другие транспортные средства, круизов и т. д. Сегодня такие крупнейшие системы, как Atabeus, Gabriel, Sabre, Word Span, Apollo и другие, имеют свои представительства в Internet. Широкое распространение на российском рынке получили системы Amadeus, Gabriel и Apollo. Sabre и Word Span – относительно новые системы, разработанные в США. Однако в мировом масштабе к «большой четвёрке» относят Amcdius, Gabriel, Sabre и Word Span. Кроме того, Internet-технологии позволяют туристским фирмам экономить значительные средства за счёт сокращения

расходов на междугородные телефонные разговоры и рассылку факсов. 40% российских турфирм пользуются электронной почтой, а 1200 организаций (в основном московские предприятия) имеют свою страничку в глобальной компьютерной сети Internet.

Например, стоимость посылки одной страницы факса в Турцию составляет порядка 2,5 долл. (стоимость 1 минуты) и 0,1 долл. – за ту же страничку по E-mail. Есть другой способ использование каналов E-mail: снять почтовый ящик электронной почты за 5 долл. в месяц и принимать неограниченное количество информации за плату от 1 цента (по России и странам СНГ) до 5 (по всему миру) центов за килобайт. С учётом стоимости регистрации (20 долл.) через фирму «Relcom» расходы подобного рода могут быть снижены более чем в 25 раз, а в некоторых случаях, при хорошей организации работы и умелом выборе наиболее подходящих систем, в 100 и более раз. «Relcom» – одна из крупнейших фирм-провайдеров Internet, работающая во всех странах мира, кроме Вьетнама, Мадагаскара и некоторых островов.

Из года в год всё больше и больше турфирм пользуются системами бронирования и резервирования гостиниц и авиабилетов. Такие системы позволяют бронировать места в гостиницах всего мира, получать свежую информацию об условиях бронирования, ценах, скидках за минимальное время, не выходя из офиса. Раньше на это затрачивалось гораздо больше времени и денег. Система Alean-проект, появившаяся в русском Интернете, используя глобальную компьютерную сеть, объединила турагентов, туроператоров, а также объекты размещения в единую технологическую сеть, что позволяет напрямую бронировать места в предприятиях размещения различных регионов: Крыма, Краснодарского края, Подмосковья, средней полосы России. Система оснащена удобной информационной поисковой системой, позволяющей ответить практически на любой вопрос клиента за несколько секунд. Все изменения в домах отдыха и пансионатах сразу вносятся в систему. Данные о наличии мест обновляются после каждого бронирования автоматически, что особенно важно в пик сезона. Агентства, входящие в систему, пользуются уже последней, свежей информацией,

а не прошлогодним буклетом. Участникам системы Alean не требуется специального дорогостоящего программного обеспечения, потому что она основана на стандартных технологиях сети Internet.

Другой пример – система Wordhotel, позволяющая бронировать отели по всему миру, и система ABC Travel Center, содержащая информацию об авиакомпаниях, виртуальных агентствах по продаже билетов, расписаниях поездов и схемах метро различных городов мира, а также информацию об аренде машин, круизах и многом другом. Нередко в подобных системах можно купить горячую путёвку или авиабилет на 10 – 50% дешевле их стоимости.

Это приводит к тому, что теперь даже крупные, в последнее время устойчивые и успешные организации вносят существенные изменения в философию долгосрочного планирования.

Следует отметить, что в настоящее время идёт интенсивная структуризация рынка туруслуг, вызванная новой технологической волной. Резко упала стоимость обращения, это даёт возможность агентству из 2–3 человек пользоваться услугами, которые ранее были для него недоступны. Это значит, что небольшие турагентства смогут составить серьёзную конкуренцию крупным организациям. Примером может служить немецкая фирма «TISS». В 1997 г. два человека обеспечили оборот в 140 млн. немецких марок, занимаясь торговлей авиабилетами.

По прогнозам (данные «Herbald Tribun»), в последующие годы 90% билетов будет реализовываться посредниками типа «TISS» и подобными Internet-компаниями. При этом комиссионные уменьшаются вдвое.

Использование подобных технологий имеет огромный потенциал для системы взаимных зачётов, например для 58 региональных представительств Всероссийского народного туристского общества (ВНТО). Потери от неэффективных стратегий растут ещё быстрее, чем доходы от удачных крупных предприятий. Изо дня в день задачи управления технологиями всё более усложняются, что обусловлено ростом международной и внутрироссийской конкуренции, развитием технологий и науки. В этой связи растёт число подготовленных специалистов по технологиям туристского бизнеса.

Таким образом, информационные технологии сегодня играют исключительно важную роль в обеспечении информационного взаимодействия между людьми, а также в системах подготовки и распространения массовой информации. Эти средства быстро ассимилируются культурой нашего общества, так как они не только создают большие удобства, но и снимают многие производственные, социальные и бытовые проблемы, вызываемые процессами глобализации и интеграции мирового сообщества, расширением внутренних и международных экономических и культурных связей, миграцией населения, его всё более динамичным перемещением по планете.

Информационные процессы являются важными элементами других более сложных производственных или же социальных процессов. Потому очень часто и информационные технологии выступают в качестве компонентов соответствующих производственных или социальных технологий.

Пути решения основных проблем применения и дальнейшего совершенствования информационных технологий сервисной деятельности и туризма заключаются:

- в постоянном и своевременном обновлении online сайтов;
- снижении стоимости готовых программ;
- существенном повышении эффективности взаимодействия всех звеньев в цепи производства и доведения до потребителя туристического продукта;
- сокращении времени выпуска продукта на рынок;
- подготовке грамотных специалистов для сервисной деятельности (соответственно западному уровню).

ЛИТЕРАТУРА

1. Деловая карта России: региональное приложение к газете «Экономика и время». – М., 2008. – 6 с.
2. Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. – СПб.: Питер, 2008. – 512 с.

Д.И. Червякова

Научный руководитель – к.э.н., доцент ВИПиЭ Б.В. Ильин

РЕЙДЕРСТВО В РОССИИ

В данной работе предлагается исследовать различные технологические приёмы отъёма собственности, которые удалось собрать и систематизировать. «Зачем это нужно?» – спросите вы. Только при владении информацией о недружественных поглощениях можно заметить подводные камни и рифы в тех или иных ситуациях. А значит – успеть отойти, кому как удастся, в сторону. Ещё один вариант приложения подобного знания – использовать его, как в айкидо: сила противника против него самого.

Сегодня российскому бизнесмену уже не нужно объяснять, что если кто-то вдруг отнимет у него бизнес, в этом нет ничего особенного: к нему просто применили недружественные поглощения бизнеса. Возможно, не все ещё знают, что, «наведя порядок» в машиностроении, металлургии, угольной промышленности и т. п., рейдеры, то есть те самые поглотители, сейчас всё больше внимания обращают на объекты среднего и малого бизнеса. И если вооруженные люди в масках не выкидывают бизнесмена из окна его собственного офиса, это ещё не значит, что его бизнес в данный момент никто не поглощает. Сегодня рейдеры действуют крайне осторожно и раскрывают свои намерения только в самый последний момент.



В современном бизнесе рейдеры – это специалисты по перехвату оперативного управления или собственности фирмы с помощью специально инициированного бизнес-конфликта. Их методы

Червякова Д.И. – курсант Вологодского института права и экономики.

порой очень далеки от норм деловой этики, но чаще всего вполне законны. В ход идут манипуляции общественным мнением, лоббизм, биржевые махинации. Не брезгают рейдеры и силовыми захватами, а порой и подкупом. Функция рейдера – создать предприятию максимальное количество проблем, финансово истощить его, а затем забрать у собственников и директоров по дешевке с целью перепродажи предприятия или его имущества третьим сторонам по ценам ниже рыночных через подставные компании-однодневки (в том числе и оффшорные) без уплаты каких-либо налогов и с получением тысячекратной (стандартно от 500% и выше) прибыли.

В процессе реализации недружественного поглощения план захвата может многократно корректироваться в соответствии с конкретными обстоятельствами; кроме того, любая серьезная стратегия должна предусматривать несколько возможных вариантов развития событий, в зависимости от которых компания-агрессор будет предпринимать те или иные шаги. Но, как показывает практика, любой план эксплуатирует одну технологию, успешная реализация которой и является основой для поглощения компании-цели.

Общая схема этапов работы рейдерских структур выглядит следующим образом:

1. Если предприятие не обладает квалифицированными юристами и не может позволить себе защиту, рейдеры, как правило, получают контроль над предприятием, потратив 10–50 тыс. долл., что значительно меньше стоимости активов предприятия. Часто первый этап сопровождается «чёрным PR», прикрытым действиями по защите миноритарных прав акционеров, обладающих пакетами акций менее 25%.

2. Если предприятие выиграло первый этап, то следует череда заказных уголовных дел, как правило, против управляющих лиц предприятия. Все дела возбуждаются не в отношении управляющих лиц, а «по факту», что делает невозможным знакомство предприятия с материалами уголовного дела. Если предприятие испытывает финансовые затруднения, то естественным является продажа части активов с целью пополнения оборотных средств для

ведения дальнейшей защиты. Вполне законные и не противоречащие прибыльности, антимонопольному законодательству сделки также преподносятся как «распродажа» имущества, в рамках уголовных дел на них накладывается арест, новые собственники лишаются возможности использовать приобретенное имущество и, как правило, начинают судиться с предприятием, что приводит его к необходимости вести защиту с двух сторон. Петля затягивается все туже. На этом этапе появляются так называемые «доброхоты» из числа заказчиков, желающих приобрести предприятие, или из числа рейдеров-организаторов. Управляющим лицам предлагают отступные, обещают снять давление или решить «все их вопросы в любой инстанции» за вознаграждение (как правило, сумма «вознаграждения не меньше, чем половина от рыночной стоимости активов предприятия) и т. п.

3. Если предприятие пережило второй этап, то проводится силовой захват объектов недвижимости предприятия, работа останавливается, а руководство вынуждено согласиться на условия рейдеров. Этот этап активно готовят юристы стороны нападения, блокируя все попытки предприятия возбудить уголовные дела по факту захвата (а часто бывает, что и откровенного разбоя), используют любые процессуальные проволочки.

4. Если после первых трех этапов предприятие ещё способно в финансовом и моральном смысле продолжать борьбу, то начинается активный подлог документов предприятия, перепродажа по подложным документам активов предприятия третьим лицам, перерегистрация в ИМНС со сменой директоров и собственников предприятия для того, чтобы в дальнейшем выступать уже от имени «добросовестных приобретателей», которых защищает закон.

На этом этапе активно и в самые короткие сроки (до 10 дней с момента подачи заявления) возбуждаются уголовные дела против управляющих лиц предприятия и собственников, обвиняющие их в совершении мошеннических действий в отношении «добросовестных приобретателей»; подключается ОБЭП, УНП, проводятся проверки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Продолжается «чёрный PR», давление на предприятие происходит со все более высоких уровней МВД и прокуратуры. Опять появляются «доброхоты», которые убеждают управляющих лиц и собственников продать предприятие или его имущество по цене ниже рыночной, а также рассчитаться с рейдером.

5. В итоге все это заканчивается или полной потерей предприятия собственниками, или предложением от заказчика реальной рыночной цены за предприятие. Как правило, с начала первого этапа до пятого проходит не менее года. К сожалению, до пятого этапа, с получением реальных денег за все активы предприятия, из сотен тысяч доходят единицы. Ни одно уголовное дело по факту захвата предприятий на сегодняшний день не доведено до конца.

Все вышеизложенное относится к ситуации, когда захватчиком уже проявлен конкретный интерес к конкретному объекту или уже начались конкретные действия по захвату. Однако до реального начала поглощения есть время оценить вероятность самой возможности этого. Потребуется анализ значительного числа факторов, складывающихся вокруг предприятия и в соответствующем секторе рынка. При всем их многообразии существуют некоторые характерные индикаторы (внешние и внутренние), совокупность которых должна заставить собственника повернуться лицом к опасности возможного поглощения.

Внешние индикаторы	Внутренние индикаторы
<p>Приход в регион крупного капитала, который поддерживается администрацией.</p> <p>Факты недружественных поглощений или агрессивная скупка акций аналогичных предприятий в отрасли или предприятий, находящихся на сопредельных территориях.</p> <p>Включение в план приватизации муниципального имущества компаний, работающих в той же отрасли народного хозяйства.</p>	<p>Наличие недовольных акционеров с крупными пакетами. Контрольный пакет становится слишком принципиальным для акционера. Остальные акционеры всегда ущемлены, миноритарного акционера обижают системно и всегда, это и порождает благоприятную среду для передела собственности.</p> <p>Слабо консолидированный пакет акций.</p> <p>Плохое состояние внутренней корпоративной документации (например, отсутствие протоколов заседания советов директоров и правлений).</p>

Сегодня многие специалисты инвестиционного рынка говорят о начале рейдерской эпохи и на Северо-Западе России. В регионе идет процесс распределения сфер влияния: большое количество «растущих» компаний, достаточно «наивных», часто не по глупости и недалёковидности, а из-за неопределенности на рынке — единая шкала оценки активов ещё не выработана. Земля «под бизнесом» стремительно дорожает — в несколько раз быстрее, чем растет стоимость самого бизнеса. Безусловно, сферы, подверженные недружественным поглощениям, со временем изменились. Среди них обобщенно выделяют основные: металлургию, нефтегазовый сектор, машиностроение, оптово-розничную торговлю, банковский сектор, лесопромышленный комплекс, услуги — прежде всего коммерческая недвижимость и бизнес по сдаче имущества в аренду. И если в Москве недружественные поглощения происходят с одной целью — завладения зданием и землей, то в регионах чаще работают по заказу крупных компаний, которые встраивают мелкие производства в собственную структуру холдинга, то есть чаще всего профиль производства не страдает.

Самая эффективная защита — это профилактика, целенаправленная реструктуризация предприятия. В этом случае компания если и не защитится от рейдеров на все 100%, то станет настолько проблемным объектом, что рейдерам будет просто невыгодно её поглощать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронина, В.М. SWOT-анализ как современный инструмент исследования в целях антикризисного управления предприятием [Электронный ресурс] / В.М. Воронина, Д.В. Кокарев // Слияния и поглощения: Режим доступа: <http://www.ma-journal.ru/articles/693>
2. Информационно-аналитический проект «Слияния и поглощения в России»: данные за 2008 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Mergers.ru
3. Рейдерство как способ захвата [Электронный ресурс] // Журнал GTZ (авторы Гунтер Хенниг, Вернер Кньюпфер, эксперты-GTZ). — 2008. — Режим доступа: <http://www.duma.gov.ru/sobstven/analysis/corporation>

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Быстрова Е.Н.</i> Экономическая оценка потенциала развития туризма в Белозерском муниципальном районе	3
<i>Городнова И.В.</i> Материнский капитал: проблемы законодательства и правоприменительной практики	9
<i>Данилов И.Н.</i> Банкротство как способ уклонения от уплаты налогов и сборов	14
<i>Калинина Е.А.</i> Проблемы познания в трудах современных философов	18
<i>Коковина К.К., Разумовская И.В.</i> Модель современной семьи	24
<i>Котов А.Ю.</i> Опоки	30
<i>Кошкина А.И.</i> Проблемы развития малого бизнеса в социокультурном сервисе и туризме	33
<i>Куницын О. Е.</i> Общественная организация «Молодая гвардия» и политический потенциал региона	43
<i>Линк Е.В.</i> Проблема стресса в современных условиях	47
<i>Лухтан М.И.</i> История и современное состояние франчайзинга	53
<i>Лухтан М.И.</i> Ньюсенца глазами художников	56
<i>Согласова В.А.</i> Проблемы применения информационных технологий на туристских предприятиях	60
<i>Червякова Д.И.</i> Рейдерство в России	71

Для заметок

Для заметок

Научное издание

НОВАЯ ЭКОНОМИКА – НОВОЕ ОБЩЕСТВО

Материалы IV студенческой
научно-практической конференции

(г. Вологда, 24 апреля 2009 г.)

Редакционная подготовка

Л.Н. Воронина

Технический редактор

А.А. Воробьева

Дизайн обложки

Е.О. Беяева

Подписано в печать 21.12.2009.

Формат бумаги 60x84 ¹/₁₆. Печать цифровая.

Усл. печ. л. 4,65. Уч.-изд. л. 5,0. Тираж 300 экз. Заказ № 428.

160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а, ИСЭРТ РАН

Тел. 54-43-85, e-mail: common@vscc.as.ru